



# INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES





## **Informe Anual de Actividades Injuve 2016**

Durante este año, el Gobierno de la Ciudad de México trazó una ruta específica para apoyar y fortalecer el desarrollo integral de las personas jóvenes que habitan la Ciudad de México, la cual parte desde una perspectiva intergeneracional, innovadora e integral.

De diversas maneras, se logró establecer de manera eficaz y contundente una multiplicidad de estrategias transversales, programas sociales, así como acciones definidas y concretas, que han democratizado y fortalecido el trabajo que se ha ejercido año con año en el Instituto de la Juventud de la Ciudad de México (INJUVE).

Las acciones que se han efectuado han disminuido el distanciamiento existente entre Gobierno y juventud, fortaleciendo la transformación de las políticas juveniles en mecanismos y aumentando la perspectiva de juventudes en la Administración Pública Local, otorgando igualdad de oportunidades a las personas jóvenes en nuestra Capital Social.

### **Programas Sociales**

#### **Jóvenes en Desarrollo**

Con este Programa, se fortaleció la generación de desarrollo, capital social y humano de las y los jóvenes, apoyando de manera asertiva la mitigación progresiva de conductas de riesgo desde un enfoque de atención, la cual incluye la prevención, canalización y capacitación que generan el reconocimiento de los Derechos Humanos de personas adolescentes y jóvenes. Este año se ofrecieron los siguientes servicios:

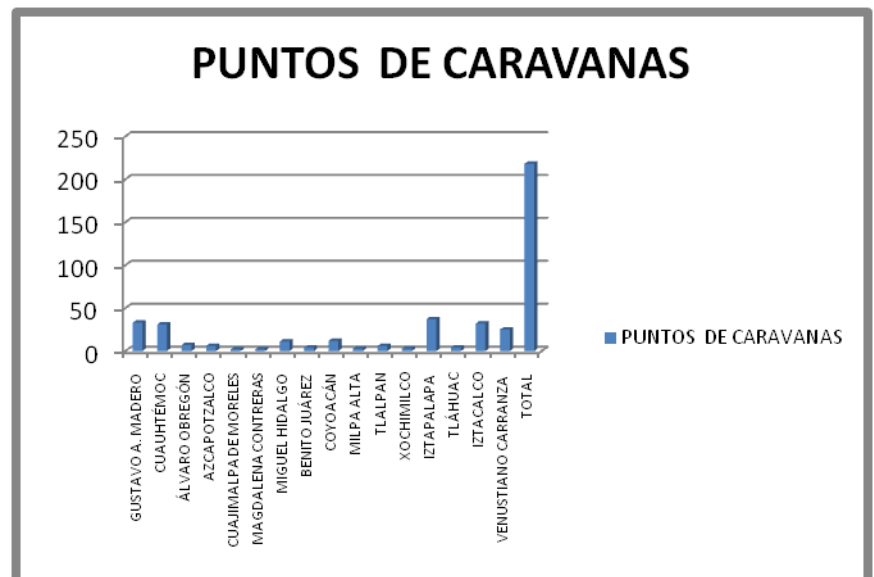
- Se otorgaron 104 mil 065 credenciales de acceso al transporte público, las cuales permiten la movilidad gratuita dentro del Sistema de Movilidad 1 (SM1), el Sistema de Transporte Colectivo, Metro y el Servicio de Transportes Eléctricos (STE).
- Se atendió a sectores vulnerables de la sociedad, por medio de talleres y dinámicas de emancipación juvenil y participación social, con las acciones estratégicas “Madres Jóvenes” y “Ya tengo 15”, beneficiando a 400 personas jóvenes.
- Se realizaron Caravanas Preventivas de Conductas de Riesgo y Promoción de la Salud Joven, las cuales se dispusieron en 199 puntos y distribuyeron en las 16 Demarcaciones Territoriales con 12 mil 838 personas jóvenes beneficiarias.
- Se canalizó a poblaciones juveniles a otras instancias que atienden problemáticas como adicciones, desempleo, salud física, emocional y social.
- Se efectuaron 10 convenios de colaboración, los cuales beneficiaron a 1 mil 949 personas jóvenes.



Asimismo, se benefició a 9 mil 880 personas jóvenes procedentes de las unidades territoriales demarcadas por el Sistema de Información de Desarrollo Social (SIDESO), atendiendo a los sectores con mayor índice de marginalidad social.

PROGRAMA SOCIAL JÓVENES EN DESARROLLO								
MES	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	TARJETAS DE ACCESO AL TRANSPORTE PÚBLICO	NÚMERO DE ACCIONES AFIRMATIVAS POR MES (CARAVANAS REALIZADAS POR MES)	NÚMERO DE UBICACIONES DE CARAVANAS POR MES	CONVENIOS (ACTIVOS POR MES)	NÚMERO DE BENEFICIARIAS "YA TENGO 15"	NÚMERO DE BENEFICIARIAS "MADRES JÓVENES"	TUTORES SOCIALES VOLUNTARIOS
ene-16	9032	9032	0	217	0	0	0	250
feb-16	9313	9313	4	215	4	0	311	248
mar-16	9486	9486	3	214	4	0	305	246
abr-16	9326	9326	3	216	4	0	305	244
may-16	9275	9275	0	217	4	0	283	244
jun-16	9252	9252	3	210	4	0	295	243
jul-16	9575	9575	4	213	7	0	261	240
ago-16	9669	9669	3	218	7	400	261	241
sep-16	9389	9389	3	218	9		260	243
oct-16	9868	9868	5	215	9		275	246
nov-16	9880	9880	4	215	9		275	246
<b>TOTALES</b>	<b>104,065</b>	<b>104,065</b>	<b>32</b>	<b>2,368</b>	<b>61</b>	<b>400</b>	<b>2,831</b>	<b>2,691</b>

DELEGACIÓN	PUNTOS DE CARAVANAS
GUSTAVO A. MADERO	33
CUAUHTÉMOC	31
ÁLVARO OBREGÓN	7
AZCAPOTZALCO	6
CUAJIMALPA DE MORELES	2
MAGDALENA CONTRERAS	2
MIGUEL HIDALGO	11
BENITO JUÁREZ	4
COYOACÁN	12
MILPA ALTA	3
TLALPAN	6
XOCHIMILCO	3
IZTAPALAPA	37
TLÁHUAC	4
IZTACALCO	32
VENUSTIANO CARRANZA	25
<b>TOTAL</b>	<b>218</b>





ACCIONES AFIRMATIVAS DE CARAVANAS 2016			
MES	TEMA	TOTAL DE BENEFICIARIOS	TOTAL DE CARAVANAS AL MES
Enero '16	N/A	No aplica	No aplica
	N/A	No aplica	
Febrero '16	Integración para favorecer el respeto y la tolerancia en su grupo de pares	4895	4
	Día del amor y de la amistad	5470	
	Cooperación/Trabajo hombro con hombro	5376	
	Mi proyecto de vida	5441	
Marzo '16	Caravana especial "Día de la familia"	5494	3
	Caravana especial "Día Internacional de la Mujer"	5287	
	Ciudadanía/Contribución	5103	
Abril '16	Actividades deportivas/recreativas	3460	3
	Actividades Culturales (visitas)	742	
	Salud y bienestar emocional	4647	
	Medio ambiente / Comunidad	408	
Mayo '16	Arte y sociedad	3361	No aplica
	Suspensión de caravanas por Veda electoral	No aplica	
Junio '16	Suspensión de caravanas por Veda electoral	No aplica	3
	Toma de Decisiones/ Selección de carrera	4970	
	Responsabilidad/Compromiso y confianza	5008	
	Promoción de las actividades culturales y deportivas	5114	
Julio '16	Comunicación asertiva	5673	4
	Decir no - Toma de decisiones	5365	
	Promoción de las actividades culturales y deportivas	5337	
Agosto '16	Promoción de las actividades culturales y deportivas	5191	3
	Promoción de las actividades culturales y deportivas	5455	
Septiembre '16	Promoción de las actividades culturales y deportivas	4236	3
	Promoción de las actividades culturales y deportivas	5577	
	Promoción de las actividades culturales y deportivas	5141	3



Octubre '16	Promoción de las actividades culturales y deportivas	5291	5
	Promoción de las actividades culturales y deportivas	5255	
	Promoción de las actividades culturales y deportivas	5137	
	Promoción de las actividades culturales y deportivas	5020	
	Promoción de las actividades culturales y deportivas	4891	
Noviembre '16	Promoción de las actividades culturales y deportivas	4556	4
	Promoción de las actividades culturales y deportivas	4366	
	Promoción de las actividades culturales y deportivas	4499	
	Promoción de las actividades culturales y deportivas	4052	
Diciembre '16	Promoción de las actividades culturales y deportivas	2990	3
	Promoción de las actividades culturales y deportivas	4253	
	Promoción de las actividades culturales y deportivas	S/D	
<b>TOTALES</b>		<b>105,803</b>	<b>35</b>

CARAVANAS PREVENTIVAS DE CONDUCTAS DE RIESGO Y PROMOCIÓN DE LA SALUD JOVEN		
DELEGACIÓN	PUNTOS DE CARAVANA BENEFICIADOS	BENEFICIARIOS
GUSTAVO A. MADERO	33	2977
CUAUHTEMOC	11	975
ALVARO OBREGON	7	567
AZCAPOTZALCO	6	430
CUAJIMALPA	2	27
MAGDALENA CONTRERAS	2	43
MIGUEL HIDALGO	11	962
BENITO JUAREZ	4	196
COYOACAN	12	910
MILPA ALTA	3	185
TLALPAN	6	627
XOCHIMILCO	3	35
IZTAPALAPA	37	1156
TLAHUAC	3	144
IZTACALCO	15	1411
VENUSTIANO CARRANZA	44	2193
<b>TOTAL</b>	<b>199</b>	<b>12,838</b>



BENEFICIARIOS POR MES (CONVENIOS)													
INSTITUCIÓN	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL MÁXIMO
Casa de la Música Mexicana, S.C.	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			100
Circo Volador Centro de Arte y Cultura, A.C.	N/A	276	304	218	165	166	190	203	164	147			304
Consejo para el Desarrollo Comunitario, A.C. (CODECO)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	120	154	103	71	53		154
Cauce Ciudadano, A.C.	N/A	78			74								78
Centro Cultural la Pirámide	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	109	109					109
Academia de Arte Florencia	N/A	100											100
Red de Faros de la Ciudad de México	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	175		304		304		304
Casa de la Juventud L.A.T.A. (Laboratorio de Arte y Trabajo Alternativo)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	PEN-DIENTE	PEN-DIENTE					PEN-DIENTE
Fundación Arcoiris	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		400			400
Closet de Sor Juana A.C.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		400			400
<b>TOTAL</b>													<b>1,949</b>

## Jóvenes en Impulso

Con el fin de generar el derecho a la participación ciudadana de las personas jóvenes, a través de la promoción de la cultura ciudadana, en este año se garantizó el conocimiento y el ejercicio pleno de los derechos de las personas jóvenes, por medio del Programa Jóvenes en Impulso, el cual impulsó la construcción de una ciudadanía, así como la formación de personas jóvenes como agentes de cambio en diferentes temas de conciencia y acción social.

Este año se garantizó el derecho a la participación ciudadana de las personas jóvenes, por medio de la capacitación y sensibilización de una red de los 889 promotores de la juventud, a los que se les otorgó apoyos económicos mensuales con los siguientes montos:

- 800 pesos a jóvenes agentes de cambio.
- 4 mil 500 pesos a promotores sociales jóvenes.
- 1 mil 600 pesos a líderes de grupo.

Se impactó en 509 mil 250 personas y se capacitaron a 1 mil 854 personas jóvenes, se desplegaron intervenciones comunitarias por medio de brigadas, promoviendo los Derechos Humanos, el ejercicio informado y responsable de la sexualidad, divulgación científica, inclusión, prevención de violencias, cuidado y conciencia del medio ambiente, así como la promoción de la cultura de legalidad, cívica, vial y de movilidad urbana.



PROGRAMA SOCIAL JÓVENES EN IMPULSO ENERO - DICIEMBRE 2016		
BRIGADA	NÚMERO DE PERSONAS JÓVENES ATENDIDAS	NÚMERO DE IMPACTOS EN PERSONAS
Alfabetización/Apoyo Educativo	8	2450
Ángeles de la ciudad	31	180
Barrio activo	25	7734
Capital turística	62	18210
Centros de información para la Juventud	48	2350
Ciencia conciencia	14	2500
Conciencia ambiental	103	4966
Conexión joven	16	5001
Cultura Ciudadana	8	3259
Cultura de la legalidad	42	22034
Deporte	22	1810
Derechos humanos	19	3501
Diversidad sexual	19	3621
Entusiasmo cívico	36	66459
Fideicomiso del centro histórico	18	713
Fomento al empleo	10	1365
Impulso al uso de la bicicleta	167	104002
Inclusión joven	55	12692
Intergeneracional	15	2243
Isitía	6	1911
Laboratorio	3	4687
Madres jóvenes	235	523
Memorias de tu ciudad	46	8861
Milpa Alta	310	5692
Museos de tu ciudad	59	79512
Música	138	11200
Observatorio	5	182
Ola naranja	136	31572
Orientadoras juveniles	24	5341
Políticas de drogas	14	9937
Primeros auxilios	15	6269
Recuperación de espacios públicos	56	12824
Redes	25	26540
Skate	34	3087
Sub cultural	14	13502
Tribunal Electoral del Distrito Federal "Agitando ideas"	8	3700
Zoo guías	8	18820
<b>TOTAL</b>	<b>1,854</b>	<b>509,250</b>

Por otra parte, se llevaron a cabo jornadas de atención con talleres temáticos y asesorías académicas a las comunidades de externación e internación pertenecientes a la Dirección General de Tratamiento para Adolescentes de la Subsecretaría del Sistema Penitenciario del Distrito Federal (DGTPA); beneficiando a 156 personas jóvenes.



APOYO EDUCATIVO – DIRECCIÓN GENERAL DE TRATAMIENTO PARA ADOLESCENTES			
TALLERES TEMÁTICOS			
Nombre del taller	Comunidad (es) de atención	Fechas de intervención	N. de jóvenes atendidos
Metamorfosis - Jóvenes Salvaguardando la Sociedad	*Comunidad de Tratamiento Especializado para Adolescentes(CTEA) "San Fernando" *Comunidad de Diagnóstico Integral para el Adolescente (CDIA)	*Febrero - Abril 2016 *Agosto - Septiembre 2016	CTEA - 32 jóvenes CDIA - 13 jóvenes
Orientación Educativa - Tu voz cuenta	* Comunidad para el Desarrollo del Adolescente (CDA) *Comunidad de Diagnóstico Integral para el Adolescente (CDIA)	*Abril - Mayo 2016 *Julio - Agosto 2016	*CDA -14 jóvenes *CDIA - 12 jóvenes
Por los caminos de Clío – Taller de historia	*Comunidad de Diagnóstico Integral para el Adolescente (CDIA)	* Febrero - Abril 2016	22 jóvenes
Me pongo Verde – Taller de sustentabilidad	*Comunidad de Diagnóstico Integral para el Adolescente (CDIA)	* Agosto - Octubre 2016	8 jóvenes
Derechos Humanos de las Personas Jóvenes	* Comunidad Externa de Atención para Adolescentes (CEAA)	* Octubre - Diciembre 2016	13 jóvenes

ASESORIAS ACADÉMICAS			
Comunidad de atención	Asignatura / Descripción de actividades	Fechas de intervención	N. de jóvenes atendidos
Comunidad de Mujeres	Historia; Ciencias Sociales; Biología.- Regularización del nivel básico y medio superior. Asesoramiento académico para nivel básico y medio superior. Preparación para presentar exámenes de acreditación del nivel básico y medio superior.	Enero - Octubre 2016	8 jóvenes
Comunidad de Tratamiento Especializado para Adolescentes "San Fernando"	Ciencias Sociales; Lenguaje y comunicación (español); Matemáticas; Física; Biología.- Regularización del nivel básico y medio superior. Asesoramiento académico para nivel básico y medio superior. Preparación para presentar exámenes de acreditación del nivel básico y medio superior.	Julio - Noviembre 2016	28 jóvenes
Comunidad Especializada para adolescentes "Dr. Alfonso Quiroz Cuarón"	Matemáticas y Física.- Regularización del nivel básico y medio superior. Asesoramiento académico para nivel básico y medio superior. Preparación para presentar exámenes de acreditación del nivel básico y medio superior.	Enero - Octubre 2016	6 jóvenes

## Salud, Balance y Bienestar Joven

Con la Estrategia Salud, Balance y Bienestar Joven se implementaron abordajes integrales, transdisciplinarios e intersectoriales en el acceso a la salud, a fin de garantizar la atención emocional de personas adolescentes y jóvenes. Con las brigadas "Cuidate", pertenecientes a la Estrategia, se atendieron a 38 mil 076 personas jóvenes que se encuentran distribuidas en 90 colonias, así como en 58 centros educativos. Para lograr estos objetivos se formaron a 200 agentes de cambio por la salud, comprometidos en la sensibilización de las temáticas de salud joven.





La Estrategia orientó la política juvenil al fomentar una cultura del cuidado de la salud, prevención y atención de las principales conductas de riesgo entre personas adolescentes y jóvenes, como son:

- Salud emocional.
- Adicciones.
- Comportamientos compulsivos.
- Hábitos alimenticios.
- Salud física.
- Tendencia de suicidio.
- Relaciones afectivas.
- Promoción de los derechos sexuales y reproductivos para el ejercicio informado de su sexualidad.
- Prevención de infecciones de transmisión sexual.
- Embarazo adolescente y no planificado.
- Prevención de violencias.
- Medicina preventiva de enfermedades crónico degenerativas.
- Sostenimiento integral de prácticas que promueven una vida saludable en las juventudes.

ATENCIÓNES TRANSVERSALES QUE CONFORMAN LA ESTRATEGIA SALUD, BALANCE Y BIENESTAR JOVEN (ENERO - DICIEMBRE 2016)

EJES QUE CONFORMAN LA ESTRATEGIA	AGENTES DE CAMBIO POR LA SALUD		ATENCIÓN SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA		SALUD EMOCIONAL				TOTAL DE BENEFICIADOS POR SERVICIOS OFERTADOS
	BRIGADA "CUIDATE" JORNADAS EN CENTROS EDUCATIVOS	BRIGADA "CUIDATE" JORNADAS TERRITORIALES	BRIGADA "CUIDATE" JORNADAS EN CENTROS EDUCATIVOS	BRIGADA "CUIDATE" JORNADAS TERRITORIALES	HOSPITAL DE LAS EMOCIONES VENUSTIANO CARRANZA	CENTRO CUIDATE MIGUEL HIDALGO	CENTRO CUIDATE TLALPAN	CENTRO CUIDATE CUAUHTÉMOC	
Problemas emocionales (depresión, angustia, ansiedad)	1999	1369			1036	613	155	152	5324
Familia (comunicación/ violencia)					985	529	74	87	1675
Duelo y pérdida					173	110	18	29	330
Estado de ánimo (dudas, enfrentar situaciones, escucha)	1585	547							2132
Pareja (mantenimiento/ violencia)			100	137	540	231	36	65	1109
Adicciones (detección, intoxicación, prevención)	1418	1485			196	148	21	45	3313
Ginecología y obstetricia (aborto)									0
Ginecología y obstetricia (embarazo)			734	150					884
Signos y síntomas (automedicación)									0
Medicamentos (por prescripción)									0



EJES QUE CONFORMAN LA ESTRATEGIA	AGENTES DE CAMBIO POR LA SALUD		ATENCIÓN SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA		SALUD EMOCIONAL				TOTAL DE BENEFICIADOS POR SERVICIOS OFERTADOS
	BRIGADA "CÚIDATE" JORNADAS EN CENTROS EDUCATIVOS	BRIGADA "CÚIDATE" JORNADAS TERRITORIALES	BRIGADA "CÚIDATE" JORNADAS EN CENTROS EDUCATIVOS	BRIGADA "CÚIDATE" JORNADAS TERRITORIALES	HOSPITAL DE LAS EMOCIONES VENUSTIANO CARRANZA	CENTRO CÚIDATE MIGUEL HIDALGO	CENTRO CÚIDATE TLALPAN	CENTRO CÚIDATE CUAUHTÉMOC	
Ortopedia (traumatismo)									0
Salud sexual	3437	509	6990	8453					19389
Abuso sexual					42	49	6	4	101
Trastornos diagnosticados (fobias, bipolaridad, esquizofrenia)					39	29	24	15	107
Problemas escolares (orientación vocacional, bullying)					1018	215	156	57	1446
Autoestima (cutting, problemas alimenticios, auto concepto)					732	244	29	64	1069
Intento e ideación suicida					274	90	6	7	377
Medicina preventiva y alternativa	1437	942	323	5111					7813
Salud bucal	756	594							1350
Motivos diversos de consulta					664	460	29	171	1324
<b>Total de jóvenes atendidos por la estrategia</b>	<b>10632</b>	<b>5446</b>	<b>8147</b>	<b>13851</b>	<b>5699</b>	<b>2718</b>	<b>554</b>	<b>696</b>	<b>47743</b>



## Hospital de las Emociones, Venustiano Carranza

Se innovó con la construcción del primer Hospital de la Emociones en la Demarcación Territorial de Venustiano Carranza. Esta infraestructura es considerada la primera y única en su tipo a nivel mundial, la cual provee atención pública y gratuita para la prevención de conductas de riesgo a toda persona adolescente o joven que lo requiera.

El Hospital opera en un horario de lunes a domingo de 09:00 a 21:00 horas, a través de un equipo especializado de 13 psicólogos jóvenes que aplican un modelo de intervención clínica diseñado por médicos psiquiatras, psicólogos y especialistas de la Secretaría de Salud y el Instituto de la Juventud, en 10 consultorios de Terapia Individual, un consultorio de atención grupal, un módulo de medicina preventiva operado por la Secretaría de Salud, un módulo informativo del IAPA y otro del Instituto de las Mujeres de la Ciudad de México.

Durante este año se ofreció atención integral a más 12 mil 836 personas jóvenes de la Ciudad de México, y con el objetivo de fortalecer los servicios de atención a la salud emocional, así como en alcance a la Estrategia Salud, Balance y Bienestar Joven, se continuó con la prevención y atención a las problemáticas de 10 mil 806 personas, brindando un total de 42 mil 201 atenciones (a cada joven beneficiado se le brindan 4 atenciones al mes), a través de los tres Centros de Salud Emocional “Cuídate” para Jóvenes en las Demarcaciones Territoriales de Miguel Hidalgo, Tlalpan y Cuauhtémoc.

## Prevención del Suicidio ¿Cómo Te Sientes? ¿Cómo Te Ayudamos?

La campaña “¿Cómo te sientes?” y “¿Cómo te ayudamos?” se centró en las emociones de las personas jóvenes como eje preventivo de conductas suicidas. Por medio de una serie de videos con mensajes que priorizan la atención y sensibilización a las problemáticas juveniles en materia de salud mental y emocional, se permitió el alcance a las personas jóvenes, gracias a la participación de talento de alto nivel e impacto en la juventud, como son bandas de renombre como The Wookies, Panteón Rococó, Rebel Cats, Enjambre, María Daniela y su Sonido Lasser, entre otras.

Los videos que se desarrollaron, obtuvieron un alcance de 81 mil 305 reproducciones durante este año y se compartieron más de 193 veces en redes sociales.

## Prevención del Embarazo en Adolescentes, Cuídate

Con el fin de propiciar una verdadera corresponsabilidad y empoderamiento de las y los adolescentes durante esa etapa tan importante de la vida, se realizó la campaña de videos “Cuídate, Prevención del Embarazo en Adolescentes”, protagonizada por el grupo de rock Liquits, la cual logró este año compartirse más de 3 mil 180 veces, con un alcance



de 32 mil 630 reproducciones, con el fin prevenir embarazos no planificados en adolescentes e impulsar cambios en la conducta de la población juvenil.

## Madres Jóvenes

El Instituto buscó resignificar el concepto de ser madre joven, es por ello que se diseñó e implementó el Programa Madres Jóvenes, el cual benefició este año a 311 mujeres, garantizándoles su derecho a la movilidad, por medio de una Tarjeta de Gratuidad del Transporte (Metro, SM1, Tren Ligero y Trolebús), capacitándolas en habilidades para el trabajo y otorgándoles una beca mensual de 800 pesos.

Este Programa es una importante herramienta para el desarrollo humano, empoderamiento, mejora de autoestima y práctica plena de los derechos de las mujeres jóvenes y adolescentes, ya que replantea nuevos objetivos, metas y planes de vida.

De esta manera, las mujeres jóvenes asumieron esta nueva etapa al apropiarse de la noción de ser madre y joven al mismo tiempo, visualizándose como personas activas en la sociedad, libres y capaces de tomar sus propias decisiones y destinos.

BENEFICIARIAS AL MES DE NOVIEMBRE 2016	
MADRES JÓVENES	TOTAL
ene-16	0
feb-16	311
mar-16	305
abr-16	305
may-16	283
jun-16	295
jul-16	261
ago-16	261
sep-16	260
oct-16	275
nov-16	275

## Línea Joven LOCATEL-INJUVE

La Línea Joven (Locatel-Injuve), ha atendido a más de 31 mil 160 llamadas solicitando servicios informativos, 7 mil 806 pidiendo servicios integrales (Jurídicos, médicos y psicológicos), 13 mil 239 realizando reportes y 109 para eventos territoriales, lo cual ha permitido acceder a la población joven de la Ciudad de México a información variada de las capacitaciones, estrategias, talleres y demás actividades que otorgan beneficios a las personas jóvenes en sus diversos programas sociales, así como asistencia y canalización especializada a las Dependencias y Entidades de la Administración Pública correspondientes, para su atención.



## Skatepark Capital Joven, Azcapotzalco

Este año se amplió la infraestructura urbana para la práctica profesional del skateboarding, a fin de garantizar el derecho a la recreación y acceso al deporte.

Se construyó el segundo Skatepark con certificación internacional de la California Skate League, con una infraestructura que contempla en sus 600.3 metros cuadrados, áreas para la práctica segura del skateboarding, roller, rampas de diferentes niveles, retail, espacio para clases y áreas verdes, atendiendo a 16 mil 100 habitantes de Azcapotzalco y zonas aledañas. Con este Skatepark y el de Templo Mayor se suma la cantidad de 25 mil 600 personas atendidas.

El Skatepark Capital Joven, Azcapotzalco, cuenta con la tecnología e infraestructura necesaria para el correcto y seguro desarrollo de la práctica deportiva y cultural, además de que se moldea como un adecuado elemento para el fomento al uso del espacio público recuperado, con una oferta de actividades ocupacionales y de adquisiciones de habilidades físicas. Con estas acciones se logra concientizar a la sociedad a respetar y visibilizar la convivencia en espacios públicos deportivos y la vida diaria.

SKATEPARKS				USUARIOS DE SKATE DE TEMPLO MAYOR SKATE PARK NIKE SB		USUARIOS DE EL SKATE CAPITAL JOVEN CDMX SKATE PARK AZCAPOTZALCO	
MES	TOTAL DE JÓVENES ACTIVOS EN EL MES	ACTIVIDADES REALIZADAS	USUARIOS DE TODAS LAS EDADES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Enero	22	CLASES Y MANTENIMIENTO EN LA SEDE	1000	900	100	N/A	N/A
Febrero	17	CLASES Y MANTENIMIENTO EN LA SEDE	900	850	50	N/A	N/A
Marzo	42	CLASES Y INAUGURACIÓN DE SEDE DE AZCAPOTZALCO Y CAPACITACIÓN A JÓVENES QUE INGRESARON	2500	920	30	1480	70
Abril	42	CLASES Y MANTENIMIENTO EN LAS SEDES / REGISTRO DE USUARIOS QUE INGRESAN	3000	950	50	1850	150
Mayo	34	CLASES Y MANTENIMIENTO EN LAS SEDES / REGISTRO DE USUARIOS QUE INGRESAN	2000	950	50	1000	0
Junio	39	CLASES Y MANTENIMIENTO EN LAS SEDES / REGISTRO DE USUARIOS QUE INGRESAN	1400	400	0	990	10
Julio	35	CLASES Y MANTENIMIENTO EN LAS SEDES / REGISTRO DE USUARIOS QUE INGRESAN	3000	950	50	1950	50



SKATEPARKS				USUARIOS DE SKATE DE TEMPLO MAYOR SKATE PARK NIKE SB		USUARIOS DE EL SKATE CAPITAL JOVEN CDMX SKATE PARK AZCAPOTZALCO	
MES	TOTAL DE JÓVENES ACTIVOS EN EL MES	ACTIVIDADES REALIZADAS	USUARIOS DE TODAS LAS EDADES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Agosto	33	CLASES Y MANTENIMIENTO EN LAS SEDES / REGISTRO DE USUARIOS QUE INGRESAN	1500	500	0	1000	0
Septiembre	33	CLASES Y MANTENIMIENTO EN LAS SEDES / REGISTRO DE USUARIOS QUE INGRESAN	3500	400	100	3000	0
Octubre	33	CLASES Y MANTENIMIENTO EN LAS SEDES / REGISTRO DE USUARIOS QUE INGRESAN	3300	800	0	2450	50
Noviembre	32	CLASES Y MANTENIMIENTO EN LAS SEDES / REGISTRO DE USUARIOS QUE INGRESAN	1500	490	10	1000	0
Diciembre	30	CLASES Y MANTENIMIENTO EN LAS SEDES / REGISTRO DE USUARIOS QUE INGRESAN	2000	850	50	1050	50
<b>TOTALES</b>	392	<b>TOTALES</b>	25600	8960	490	15770	380

## Primer Foro Internacional de Políticas Públicas Locales de Adolescentes y Jóvenes

El 6, 7 y 8 de abril, se realizó el Primer Foro Internacional de Políticas Públicas Locales de Adolescentes y Jóvenes en la Ciudad de México, generando un espacio de diálogo entre autoridades de gobiernos locales de la República, Dependencias, Agencias internacionales y personalidades expertas en el tema de políticas públicas de adolescencia y juventudes.

En el Foro se desarrolló la reflexión y el intercambio de experiencias en buenas prácticas para la atención y disminución de factores de riesgo entre personas adolescentes y jóvenes, contando con la participación de ocho expertos de la academia, representantes



de agencias internacionales, 17 autoridades gubernamentales y más de 2 mil 500 personas jóvenes asistentes.

Las conclusiones generadas propiciaron una agenda común que vinculó esfuerzos y compromisos a mediano plazo entre instituciones y sociedad civil, además integró una declaración suscrita por las representaciones de los 17 gobiernos de las ciudades asistentes y un catálogo de buenas prácticas que formaron parte de los documentos de referencia durante los debates de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Vivienda y Desarrollo Urbano Sostenible Hábitat III, efectuado en el mes de octubre en Quito, Ecuador.

## Segunda Consulta de Tendencias Juveniles 2016

Durante este año se levantó la encuesta involucrando a las personas jóvenes en el diseño de políticas y acciones específicas para su desarrollo, con el fin de recabar e implementar sus ideas con énfasis en el bien común y de acciones colectivas.

Este año la Consulta de Tendencias Juveniles 2016, generó por primera vez un documento estadístico que involucró variables circunstanciales de contexto sociodemográfico y preferenciales de las personas jóvenes, elevando la eficacia e impacto de las políticas y recursos públicos destinados a este importante sector de la sociedad, incorporó elementos intangibles que son claves en el desarrollo de las personas jóvenes como las emociones, sentimientos, nuevas formas de ser, sentir y amar, así como factores terciarios en la toma de decisiones entre las personas adolescentes y las juventudes.

## Lienzo CDMX

Con el fin de impulsar la recuperación del espacio público, el programa Lienzo CDMX ofreció beneficios a la imagen urbana y promoción a la libre expresión de la juventud, consolidando una cultura ciudadana que toma como énfasis y referencia las manifestaciones culturales y fomenta espacios de libre expresión que permiten la remembranza, histórica, política, cultural o social de las juventudes.

Durante este año se efectuaron 6 murales magistrales de artistas como Poni, Arty & Chikle, Smithe, Meis, Coca 360 y Sidek y colectivo de artistas Barrio sin violencia en diferentes bardas del Sistema de Transporte Colectivo, Metro, en el Hospital de las Emociones y en el Corredor Constituyentes, ubicado la 2da sección de Chapultepec.

Con estas acciones incluyentes, la Ciudad de México se encaminó a la promoción e innovación del arte urbano conforme a los gustos juveniles de forma natural, genuina y no impuesta.



## Capacitaciones INJUVE

El Instituto benefició a más 23 mil 550 jóvenes al año con el Programa Capacitaciones INJUVE, el cual garantizó el acceso y permanencia en la educación de las personas jóvenes; durante este año se realizaron 220 capacitaciones gratuitas bimestrales o cuatrimestrales en áreas innovadoras y propositivas de carácter formativo, informativo, cultural, computacional, deportiva, efectuando acciones en temas de sexualidad y diversidad sexual, drogas y discapacidad.

Se destacan las siguientes capacitaciones en:

- Idiomas: alemán, ruso, portugués, náhuatl, japonés, italiano, inglés, francés, coreano y árabe con 1 mil 974 personas jóvenes beneficiarias.
- Actividades culturales: actuación, dibujo, diseños, fotografía, tejidos, entre otras, con 2 mil 101 personas jóvenes beneficiarias.
- Actividades deportivas: atletismo, acondicionamiento físico, ballet, kickboxing, taekwondo, expresión corporal, break dance, entre otras, con 899 personas jóvenes beneficiarias.
- Actividades computacionales con 73 personas beneficiarias.
- Sexualidad, diversidad sexual, género y derechos sexuales y reproductivos (diversidades sexogenéricas y afectivas, género, fobias LGBTTTI, salud sexual, Derechos Humanos, salud sexual, prácticas sexuales, políticas y derechos, entre otras) con 5 mil 587 personas jóvenes beneficiarias.
- Discapacidad, inclusión y drogas (juventudes, Derechos Humanos y drogas, actividades para personas con discapacidad, entre otras) con 13 mil 522 personas jóvenes beneficiarias.

De esta manera se permitió el acceso e inserción en la educación no formal a la juventud. Además de ofertar la oportunidad para coadyuvar en su educación formal, así como en el aprovechamiento del tiempo libre.

BENEFICIARIOS EN CAPACITACIONES DE IDIOMAS ANUAL			
IDIOMAS	BENEFICIARIOS	HOMBRES	MUJERES
Alemán	151	69	95
Árabe	94	51	73
Coreano	114	22	111
Francés	222	112	195
Inglés	612	264	454
Italiano	97	44	60
Japonés	75	11	17
Náhuatl	248	54	97
Portugués	253	83	172
Ruso	108	54	50
<b>TOTALES</b>	<b>1974</b>	<b>764</b>	<b>1324</b>





<b>BENEFICIARIOS DE CAPACITACIONES ARTÍSTICAS/CULTURALES ANUAL</b>			
<b>Artísticas/culturales</b>	<b>Beneficiarios</b>	<b>H</b>	<b>M</b>
ACTUACIÓN	89	26	63
ARQUITECTURA EN PAPEL	41	18	23
AUTOEDICIÓN IMPRESA (FANZINE)	19	10	9
BATERÍA	18	11	7
BISUTERÍA	31	3	28
BORDADO MAZAHUA	66	9	57
CARTONERÍA Y ALEBRIJES	62	27	35
CERAMICA	18	4	14
CÓMIC Y ANIMACIÓN	78	42	36
COMPOSICIÓN DE CANCIONES	68	50	18
CORO PARA JÓVENES CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL	15	6	9
DECORACIÓN EN VIDRIO	39	12	27
DIBUJO	113	52	61
DISEÑO DE VESTUARIO PARA ESPECTÁCULOS	70	16	54
ECOTECNIAS	4	3	1
ENCUADERNACIÓN	69	13	56
ESTÉNCIL	57	31	26
EXPRESIÓN CORPORAL	56	19	37
FOTOGRAFÍA DIGITAL BÁSICA	154	64	90
GUIÓN CINEMATOGRAFICO	63	40	23
GUIARRA CLÁSICA	88	50	38
HUERTOS URBANOS	8	4	4
IMPROVISACIÓN TEATRAL	78	27	51
INTRODUCCIÓN AL LENGUAJE MUSICAL	26	15	11
MAGIA	38	30	8
MATEMÁTICAS PARA JÓVENES	20	6	14
MODELADO EN PLASTILINA	57	27	30
MOVIMIENTO CREATIVO	35	15	20
PINTURA	92	36	56
PROCESOS Y ACABADOS EN MEZCLILLA	27	12	15
PRODUCCIÓN DE VIDEO DIGITAL	77	44	33
PRODUCCIÓN MUSICAL	21	14	7
QUÍMICA	12	3	9
RAP E IMPROVISACIÓN	54	31	23
REALIZACIÓN DE VIDEO DIGITAL	64	31	33
ROPA Y JOYERIA CREATIVAS	51	5	46
SERIGRAFÍA	87	39	48
TALLER DE VOGUE	9	5	4
TEJIDO A CROCHET	35	2	33
TEJIDO URBANO	25	10	15
TELAR DE CINTURA	67	12	55
<b>Totales</b>	<b>2101</b>	<b>874</b>	<b>1227</b>



BENEFICIARIOS DE CAPACITACIONES DEPORTIVAS ANUAL			
Deportivos	Beneficiarios	H	M
ATLETISMO / ACONDICIONAMIENTO FÍSICO	59	30	29
BAILES LATINOS	22	9	13
BALLET	91	11	80
BELLYDANCE	81	4	77
FUTBOL	27	15	12
HIP HOP - JAZZ	38	7	31
JAZZ MODERNO	87	15	72
KARATE-DO	32	9	23
KICK BOXING	122	62	60
KIZOMBA	13	4	9
LINDY HOP	73	14	59
LUCHA OLÍMPICA	13	9	4
SALSA Y BACHATA	168	66	102
TAEKWONDO	7	3	4
TENIS DE MESA	66	38	28
<b>Totales</b>	<b>899</b>	<b>296</b>	<b>603</b>

BENEFICIARIOS DE CAPACITACIONES COMPUTACIÓN ANUAL			
Deportivos	Beneficiarios	H	M
COMPUTACIÓN BÁSICA	13	8	5
COREL DRAW	10	4	6
ILLUSTRATOR	19	6	13
PHOTOSHOP	23	12	11
WORDPRESS	8	3	5
<b>Totales</b>	<b>73</b>	<b>33</b>	<b>40</b>

BENEFICIARIOS EN CAPACITACIONES DE DIVERSIDAD SEXUAL Y GÉNERO ANUAL										
BENEFICIARIOS	PROYECCIONES DE CINE LGBT: ROSA MEXICANO	4TO. FORO CAPITAL TRANSJÓVENES	HOMOFOBIA INTERIORIZADA Y SALIR DEL CLOSET	FOBIAS LGTTTI, DISCRIMINACIÓN Y DERECHOS HUMANOS	PROGRAMA DE FORMACIÓN POLÍTICA PARA JÓVENES LGBT	JORNADA CULTURAL POR LOS DERECHOS DE LAS MUJERES	PROGRAMA DE PSICOTERAPIA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN DE JÓVENES LGBT	DEBATES DE DIVERSIDAD SEXUAL	FORO JUVENTUDES FRENTE AL VIH	TOTAL
Hombres	75	54	2	18	7	65	42	2647	27	2937
Mujeres	57	81	8	15	10	134	38	2293	14	2650
TOTAL	132	135	10	33	17	199	80	4940	41	5587

BENEFICIARIOS EN CAPACITACIONES DE PREVENCIÓN DE ADICCIONES			
Prevención de adicciones	Beneficiarios	H	M
<b>Totales</b>	<b>13522</b>	<b>6878</b>	<b>6644</b>



## Acceso y Permanencia en la Educación

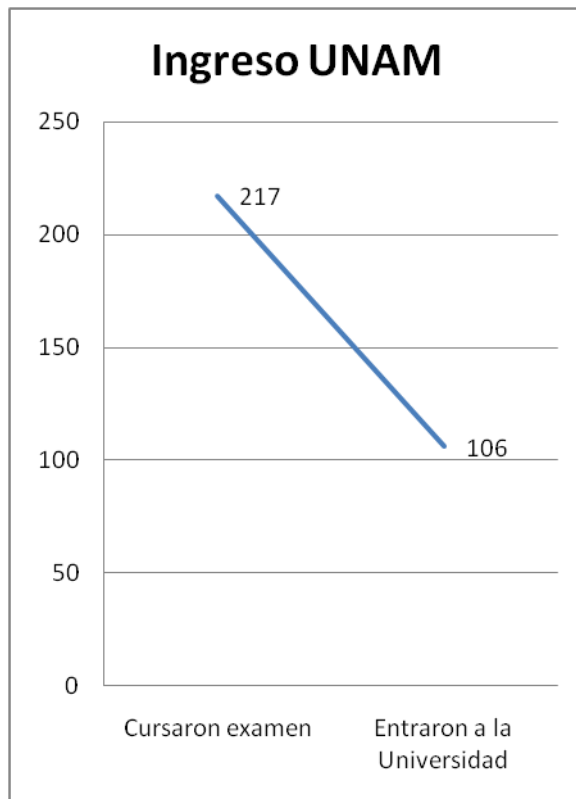
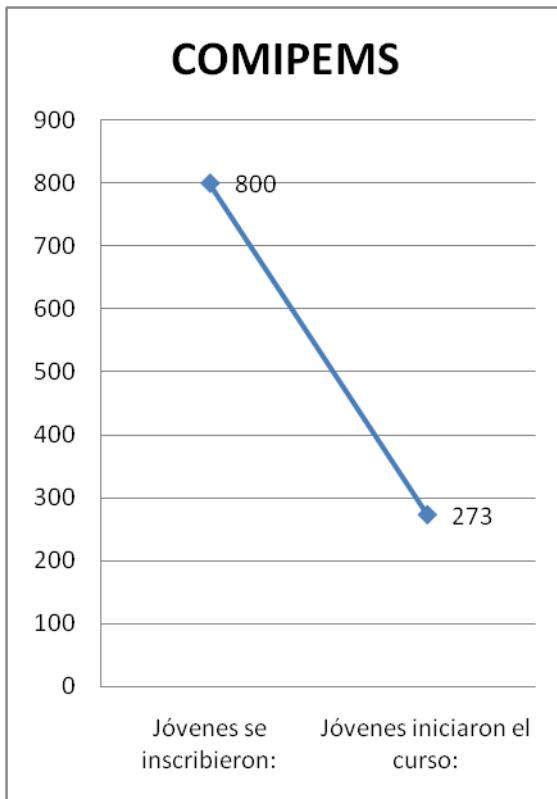
Se desarrollaron cursos de preparación para el examen de nivel medio superior de la Comisión Metropolitana de Instituciones Públicas de Educación Media Superior (COMIPEMS), con un número de 273 beneficiarios que iniciaron formalmente el curso.

Además se llevaron a cabo cursos para el ingreso al examen de nivel superior en la UNAM, el cual benefició a 217 jóvenes, con un ingreso de 106 jóvenes y se ofertaron cursos para acreditar el examen del Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior, A.C. (CENEVAL).

Aunado a lo anterior, en coordinación con la DGTPA de la Subsecretaría de Sistema Penitenciario de la Secretaría de Gobernación (SEGOB), se realizaron regularizaciones del nivel básico y superior en tres de las seis Comunidades de Tratamiento para Adolescentes.

Curso de Ingreso a COMIPEMS	
Jóvenes se inscribieron:	800
Jóvenes iniciaron el curso:	273

Curso de Ingreso a UNAM	
Cursaron examen	217
Entraron a la Universidad	106





## Premio de la Juventud de la Ciudad de México

El Premio de la Juventud es la máxima condecoración que entrega el Gobierno de la Ciudad de México, academia y sociedad civil a la juventud que habita en la Ciudad de México, por sus méritos en:

- Actividades académicas, científicas o profesionales.
- Actividades culturales y/o artísticas.
- Actividades deportivas.
- Al mérito cívico, ambiental y de labor social.
- Defensa de los Derechos Humanos de las personas jóvenes.

El Premio se llevó a cabo el 12 de agosto de 2016, en el marco del Día Internacional de la Juventud; durante esta emisión se recibieron 188 proyectos y se galardonó a 15 personas jóvenes con 60 mil pesos a los primeros lugares, 30 mil a los segundos y con 15 mil pesos a los terceros.

## Semana de las Juventudes 2016

Bajo la perspectiva de que la juventud y la música se apropien del espacio público, la Semana de las Juventudes 2016 convocó este año en simultáneas sedes a mentes creativas de la ciudad, con el fin de que éstas compartan algo de su conocimiento a través de pláticas, conferencias, talleres o demostraciones en vivo.

La Semana de las Juventudes es una importante plataforma que acerca a las personas jóvenes no sólo de la Ciudad de México, sino del país, a una oferta gratuita, innovadora, creativa y alternativa de actividades culturales, musicales e informativas.

Este año en el escenario musical del Zócalo, se presentaron artistas como Carla Morrison, Fobia, La Lupita, Enjambre, The Wookies y El Gran Silencio, con una asistencia de 195 mil personas. Además se instaló un escenario simultáneo en la emblemática Plaza de Santo Domingo, donde se presentaron talentos emergentes con una asistencia de 17 mil personas.

Además de la oferta musical presentada, se realizaron 99 actividades culturales en 22 museos y recintos culturales como el Museo de la Ciudad de México, Museo Interactivo de Economía (MIDE), Museo del Palacio de Bellas Artes, Museo Universitario del Chopo, entre otros.



## Desarrollo Económico de las Personas Jóvenes

Para otorgar oportunidades laborales y emprendedurismo joven que favorezcan la economía juvenil, se realizaron las siguientes acciones de la Agenda para el Desarrollo Económico de las Personas Jóvenes en la Ciudad de México:

- Se formó profesionalmente a 1 mil 400 jóvenes a través “Semillero de emprendedores”.
- La “Brigada de Fomento al Emprendimiento”, incentivó la creación y desarrollo de negocios productivos en las personas jóvenes de la Ciudad de México, a través de diferentes estrategias de difusión, capacitación y seguimiento.
- Con “Atrévete a Emprender”, se atendió a las personas jóvenes universitarias en procesos de incubación empresarial, a través de metodologías específicas impartidas por personal del Arrowhead Center de la New Mexico State University.
- En “Capacitación para Emprendedores”, se efectuaron 4 capacitaciones cuya finalidad fue proporcionar a los jóvenes las herramientas necesarias para lograr emprender con éxito.
- La Acción “Atrévete a Fracasar”, compartió anécdotas de fracaso y superación pertenecientes a importantes personajes de la industria económica, musical, deportiva, entre otras, en coordinación con el Laboratorio para la Ciudad de México (LabCDMX).
- Se efectuó el “Foro Cómo Emprender y No Morir en el Intento” y el “Foro de Jóvenes Emprendedores” en la Semana de las Juventudes.
- Con la acción “Mancera Por la Ciudad que Queremos”, se efectuó la sesión “Emprendedores Sociales”, la cual convocó a diversos emprendedores juveniles a dialogar con el Jefe de Gobierno y despejar sus dudas en materia de trabajo y emprendimiento.

## Bazar Capital

En el Museo Interactivo de Economía (MIDE) se realizó este año la 8ª, 9ª y 10ª edición de Bazar Capital, Feria de Emprendedores, las cuales ofrecieron un espacio para la comercialización de productos, aprendizaje y simulaciones en temas de emprendedurismo.

Durante este año se celebraron 3 ediciones, con una asistencia de más de 10 mil personas jóvenes emprendedoras. En la última edición se albergaron 106 proyectos productivos, teniendo como sumatoria con las ediciones pasadas un total de 700 proyectos productivos en los han participado cerca de 3,500 jóvenes emprendedores de la Ciudad de México.



## Inserción Laboral de Jóvenes: Mi Primer Trabajo

En coordinación con diversas Dependencias y Entidades de la actual Administración, se desarrolló la acción estratégica “Mi Primer Trabajo” como una alternativa laboral para que las personas jóvenes de 18 a 29 años puedan generar oportunidades de empleo.

En esta acción estratégica, sobresalieron las participaciones de las empresas privadas que ofertan empleos estables, salarios dignos y capacitaciones constantes.

## Regresa Seguro y Accesible a Casa

En coordinación con el SM1, se desarrolló el Programa Regresa Seguro y Accesible a Casa, el cual ha permitido con sus 10 rutas direccionadas a colonias estratégicas de la Ciudad de México, la movilidad segura en horarios nocturnos a personas jóvenes asistentes a festivales musicales.

Con este Programa se ha trasladado hasta la fecha, a más de 217 mil personas jóvenes asistentes de los festivales Corona Capital y Vive Latino.

## Ya Tengo 15

A los 15 años de edad surgen cambios no solo en lo físico, también en lo emocional, sentimental, en las actitudes y conductas de las personas adolescentes. Aunado a lo anterior la construcción social de ser una mujer y ser un hombre que cumple 15 años, se convierte en una connotación que va más allá de lo biológico, al integrar factores que determinan un comportamiento en la sociedad.

Con base en lo anterior, el programa “Ya Tengo 15” busca contribuir en la resignificación del concepto tradicional de mujer quinceañera, así como de la norma social estipulada a la masculinidad hegemónica y de los roles que viven las personas adolescentes, a partir de una reflexión crítica sobre su vínculo con los modelos tradicionales de relaciones entre los géneros y la norma del deber ser de la mujer y el hombre en esa edad.

Durante este año, se capacitaron a 200 mujeres y 200 hombres adolescentes entre 14 y 17 años de edad en temáticas como género, identidad, violencia de género, codependencia en el amor, salud sexual, salud reproductiva, juventud, nutrición, activación física y participación ciudadana. Estas capacitaciones se llevaron a cabo en colaboración con la Fundación Arcoíris A.C., el Clóset de Sor Juana A.C., INJUVE CDMX: Brigada de Política de Drogas y Brigada de Apoyo psicológico, Fiscalía Central de Investigación para Delitos Sexuales y Fuerza Ciudadana, A.C. en el Centro de Convivencia "Tierno Galván", la Casa de Cultura “El Reloj” y Fundación Kolping.



## Personas Jóvenes en la Constitución de la Ciudad de México

Una Constitución Política da forma y razón de ser a un Estado, delimita sus territorios, determina cómo funciona su gobierno así como gestiona los bienes públicos. Define los fundamentos de su sistema económico, reconoce los derechos y garantías de aquéllos que integran la población y determina beneficiarios del quehacer gubernamental.

Bajo este contexto, de la mano de diversas organizaciones de la sociedad civil, se presentó una propuesta conceptual para integrar insumos vinculados al Capítulo de los Derechos Humanos de las Personas Jóvenes en la Ciudad de México, en función de seis ejes:

- Reconocimiento de las personas jóvenes como sujetas de derecho.
- Mecanismos de exigibilidad y justiciabilidad de los derechos de las personas jóvenes.
- Fortalecimiento institucional en materia de juventudes.
- Reconocimiento de los principios pro persona, convencionalidad y de progresividad en el ejercicio de los Derechos Humanos.
- Democracia y participación política de las personas jóvenes.
- Perspectiva Orgánica de Transversalidad en Materia de Juventudes en el Diseño Institucional de la Ciudad de México.

## Igualdad Sustantiva, Desarrollo Humano, VIH y Diversidad Sexual

Se desarrolló la acción estratégica Igualdad Sustantiva, Desarrollo Humano, VIH y Diversidad Sexual Joven, la cual implementó talleres permanentes, foros y encuentros, así como actividades y capacitaciones para la promoción y difusión de las diversidades sexogenéricas y afectivas, además de generar enfoques por una cultura de no discriminación, denuncia, tolerancia y prevención del delito.

## Yo Libre de Violencia

Con la innovación de campañas que atiendan la prevención de las violencias existentes en el entorno escolar, el buen uso de redes sociales, la estigmatización y discriminación en poblaciones LGBTTTI y la protección de la identidad (datos personales), se efectuaron acciones en planteles de nivel básico, medio superior y superior, por medio del desarrollo de foros, conversatorios, talleres y actividades lúdicas a favor de la sensibilización sobre los factores de riesgo.



Entre las acciones realizadas, se encuentra la campaña “#YoSeguroEnLaRed”, la cual difunde conductas para incidir en detalles, como la captura y transmisión de datos personales en las redes sociales para crear conciencia sobre el valor de la privacidad como Derecho Humano. Al mismo tiempo, concientiza en los usos, comportamientos y hábitos de las personas jóvenes cibernautas en redes sociales, las cuales padecen de las conductas de carácter delictivo que con alta frecuencia se realizan entorno a éstas.

La campaña se difundió hasta abril de 2016 en el Sistema de Transporte Colectivo Metro, con Permisos Temporales Revocables en 30 paneles de andén, 10 antepechos, 300 dovelas y 300 cabeceras.

Además se difundió en la calle con cinco módulos de periódicos y en redes sociales donde se realizaron más de 15 mil reproducciones de videos, los cuales obtuvieron más de 40 posts que fueron compartidos más de 440 veces con más de 1 mil 600 likes.

## Derechos Humanos de las Juventudes

Para obtener una atención integral y digna en Derechos Humanos, con énfasis en los derechos de las personas jóvenes, se diseñaron nuevas políticas, programas, estrategias y acciones donde se permita el acceso igualitario de la juventud.

Por lo tanto, durante el último año se realizaron 539 caravanas culturales en 174 colonias estratégicas, las cuales beneficiaron a la población inscrita en los programas sociales del INJUVE, así como conversatorios, campañas informativas y grupos focalizados de trabajo.

También se continuó con el trabajo de implementación de acciones que visibilizaron las prácticas institucionales, bajo las normas de no discriminación, trato digno e igualitario y no violencia.

CARAVANAS CULTURALES EN DERECHOS HUMANOS		
DELEGACIÓN	COLONIAS BENEFICIADAS	TOTAL DE CARAVANA CULTURALES
GUSTAVO A. MADERO	19	74
CUAUHTEMOC	18	16
ALVARO OBREGON	8	48
AZCAPOTZALCO	5	55
CUAJIMALPA	1	5
MAGDALENA CONTRERAS	2	14
MIGUEL HIDALGO	10	78
BENITO JUAREZ	9	25
COYOACAN	7	60
MILPA ALTA	3	15
TLALPAN	6	30
XOCHIMILCO	3	15
IZTAPALAPA	40	36
TLAHUAC	5	5
IZTACALCO	18	19
VENUSTIANO CARRANZA	20	44
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>174</b>	<b>539</b>





## Foros INJUVE

Con el objetivo de desarrollar espacios para el debate, argumentación e información respecto a las políticas actuales que atraviesan las problemáticas de juventud, en colaboración con diversas dependencias públicas y con organizaciones de sociedad civil; se realizaron Foros para el conocimiento y formación de personas jóvenes, con el propósito de otorgarles herramientas y aprendizajes por medio de ponencias y charlas que realizan expertos en temas de juventud.

## Capital Transjóvenes

Se realizó el 4to Foro Capital Transjóvenes, aperturando un espacio para el debate y visibilización de la dignidad existente de las poblaciones transgénero y transexual.

En esta ocasión se abordaron temas de relevancia como son las Nuevas Masculinidades, el Arte como una Herramienta Política, el Trabajo Sexual Juvenil, la precarización y democratización, Poblaciones Clave para la Atención de las Necesidades de la Comunidad Trans, entre otros.

## Implicaciones electorales de la reducción de la edad para votar en la Ciudad de México.

Se generó un diálogo en torno al reconocimiento del derecho a votar de jóvenes adolescentes de 16 y 17 años, el cual fue realizado en colaboración con el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECDMX). Se convocó a diversos especialistas nacionales e internacionales en temas de democracia y derechos, así como autoridades electorales y jóvenes universitarias para intercambiar puntos de vistas y fijar posturas en torno a este importante tema dentro de la Constitución de la Ciudad de México.

## Mancera por la Ciudad que Queremos

A través de breves charlas con el Jefe Gobierno, se convocaron a jóvenes de la capital y a nivel nacional con diferentes intereses, contextos, realidades y necesidades para dialogar y proponer en torno a temas de importancia para la juventud como son la movilidad, el emprendedurismo, el espacio público, la tecnología, la salud, la educación, la inserción laboral, los derechos LGBTTTI, la cultura, entre otros temas.

Estos foros efectuados en La Maqueta Futura CDMX y Biss Coworking, coadyuvaron en la disminución de brechas entre ciudadanía y gobierno, así como en el diálogo directo con las personas jóvenes en torno a la construcción de nuevas soluciones a los problemas cotidianos que les competen directamente.

## Convenio de Colaboración entre el Fondo de Población de la Naciones Unidas (UNFPA) e INJUVE.

El fortalecimiento, así como la implementación de programas de población y desarrollo, salud sexual y reproductiva, igualdad de género y desarrollo integral de la juventud, particularmente en los temas relacionados con atención a grupos vulnerables, son temas que el UNFPA así como el INJUVE atienden, es por ello que se firmó un convenio entre ambas instituciones, a fin de promover el desarrollo social, equitativo y sustentable en la Ciudad de México, por medio de acciones de cooperación técnica para la implementación de programas, proyectos y actividades en materia de población y desarrollo, entre otras, a fin de contribuir y garantizar el derecho de todas las personas a disfrutar de una vida sana con igualdad de oportunidades.

### **Proyecciones para el siguiente año.**

Además de continuar con los proyectos mencionados, el INJUVE en su constante mejora y atención a las problemáticas de juventud en la Ciudad de México, busca implementar las siguientes acciones estratégicas:

## Convenio de Colaboración entre el Gobierno de la Ciudad de México y la UNAM

Con el fin de fortalecer la Estrategia Salud, Balance y Bienestar Joven CDMX, el Instituto de la Juventud de la Ciudad de México en colaboración con la Facultad de Psicología de la UNAM, firmará un convenio para proveer de jóvenes egresados a realizar su servicio social, prácticas profesionales e investigaciones en diversas especialidades, así como incorporar progresivamente a jóvenes interesados a ser jóvenes agentes de cambio adscritos al área de salud, que fomenten la investigación en materia de salud mental y emocional.

## Programa de Créditos para la Vivienda Joven CDMX

Con el fin de reivindicar el derecho a la ciudad, la cual garantice la calidad de vida de las personas mediante el acceso a la vivienda digna, así como la satisfacción de la demanda de vivienda adecuada y de calidad para las personas jóvenes, se otorgarán 200 créditos para vivienda de interés social en la Ciudad de México para garantizar el Derecho a la vivienda de las personas jóvenes, lo anterior se realizará por medio de la emisión de una Convocatoria, en la cual se sorteará la selección de los beneficiarios, siendo publicados los resultados obtenidos en las páginas oficiales del INJUVE y del INVI.

En este programa se atenderán las necesidades de vivienda de la población joven en la capital, brindando oportunidades económicas y sociales para su adquisición, con énfasis en los atributos del derecho a una vivienda adecuada y digna.

## Resultados de la Segunda Consulta de Tendencias Juveniles 2016

Con los resultados que se obtengan de la Segunda Consulta de Tendencias Juveniles 2016, se permitirá conocer de manera plena las necesidades psicoemocionales de las personas jóvenes, con el fin de identificar patrones de conductas vinculados a factores de riesgo, adaptabilidad, violencia, preferencias y aspiraciones, para diseñar acciones de políticas públicas más actualizadas, innovadoras y de mayor interés ante un sector muy dinámico, veloz y sofisticado, que representa el presente de cara a un futuro más alentador.

### Juventudes Seguras CDMX

Por medio de la diferenciación histórico cultural que pondera entre los cuerpos de seguridad y las personas jóvenes, el Gobierno de la Ciudad de México, a través de la Estrategia Juventudes Seguras CDMX, se llevarán a cabo actividades que concientizan y dignifican el trabajo que realizan a diario los 80 mil elementos policiacos, los cuales consecuentes a las problemáticas y tendencias juveniles, facilitan la seguridad y el acceso al Estado de Derecho de las y los jóvenes comprometidos con nuestra Capital Social.

Con el propósito de lograr estos objetivos, se desarrollarán las siguientes actividades:

- Mega Taller en Tendencias Juveniles de la CDMX.
- Unidad Preventiva Juvenil.
- Cartilla Jóvenes y Policías Seguros CDMX.
- Sistema de Monitoreo y Evaluación de Servidores Públicos en materia de Seguridad y Procuración de Justicia de la Ciudad.
- Feria JUVENTUDES SEGURAS CDMX.
- Módulos Virtuales de Denuncia Ciudadana instalados en los Centros de Salud Emocional CUÍDATE.
- Red de Intercambio de Información Estadística en materia de Juventud y Seguridad Pública y Campaña JUVENTUDES SEGURAS CDMX.



## Semana de las Juventudes 2017

Para agosto del 2017 se continuará con la realización del festival gratuito más importante de Iberoamérica, el cual ofrecerá una amplia oferta de actividades que invitarán a los jóvenes a re-descubrir la Ciudad de México a través de conferencias, conciertos, foros y exposiciones en materia de música, cultura, literatura, tecnología, salud sexual, desarrollo social entre otros temas de interés para la población juvenil.

La Semana de las Juventudes 2017, nuevamente convocará el talento musical local, nacional e internacional más actual en el radar musical de las personas jóvenes, así como personajes adentrados en cultura juvenil, los cuales con su creatividad han marcado pauta a nivel mundial.

## 2do Hospital de las Emociones, Álvaro Obregón

Tras el éxito que se ha obtenido con el Hospital de las Emociones en la delegación Venustiano Carranza, se construirá para el siguiente año el 2do. Hospital de las Emociones en la delegación Álvaro Obregón, el cual continuando con los objetivos del primero, ofrecerá atención pública y gratuita para la prevención de conductas de riesgo a toda persona adolescente o joven que lo requiera en relación a necesidades como: síntomas emocionales y conductuales, trastornos depresivos ansiosos, adicciones, suicidio, estrés, conductas alimentarias de riesgo, prevención de embarazo en adolescentes, entre otras.

Este nuevo Hospital ofrecerá a la población joven de la Ciudad un espacio de atención, información y orientación de calidad, en relación con la participación de las personas jóvenes de acuerdo a sus realidades y contextos.

## Lienzo Capital 2017

Lienzo Capital es la acción estratégica que está orientada a la recuperación y embellecimiento de espacio público a través del arte, para el 2017, se pretende aumentar las intervenciones artísticas de los talentos emergentes de arte urbano en la ciudad.

Esta acción artística, permitirá a la Ciudad de México a ser partícipe en la construcción y consolidación de una cultura ciudadana, tomando como referencia el respeto de las leyes. De esta manera, se permitirá vincular a Lienzo Capital 2017, como una acción permanente que promueva la creatividad entre los jóvenes, impactando en la disminución de la violencia.