



Informe Anual de Actividades INJUVE 2017





## **Programas Sociales**

En materia de Programas Sociales, el Instituto de la Juventud de la Ciudad de México ha efectuado un arduo trabajo que ha exigido diversas acciones en diferentes rubros, para lo cual se han realizado diversos levantamientos de indicadores demográficos sobre juventud, se han elaborado estrategias para el diseño y armonización, así como una instrumentación administrativa y presupuestaria que dé una visibilidad contextualizada a las necesidades que requieren las poblaciones juveniles.

Aunado a lo anterior, en esta administración se han efectuado mecanismos de evaluación que dan continuidad y atención específica a los programas sociales para mejorar su diseño y resultados, el alcance de las metas establecidas demuestra que se ha logrado una buena organización institucional que trabaja y colabora con la juventud, al construir un panorama donde el trabajo —Estado y pueblo— se unifique por el bien de la Ciudad de México.

### **Jóvenes en Desarrollo**

Con este programa, que desde el año 2013 cambió su denominación a Programa Jóvenes en Desarrollo (PJED), se ha garantizado año tras año el conocimiento y el ejercicio pleno de los derechos de las personas jóvenes, por medio del impulso en la construcción de ciudadanía y la formación de personas que propician el cambio.

Este programa contribuye a mitigar la situación de vulnerabilidad de las personas jóvenes de la Ciudad de México por medio del fortalecimiento en el desarrollo del capital social y humano en la juventud, a través de medidas de atención que incluyen la prevención, la canalización y la capacitación para desarrollar habilidades que permitan el reconocimiento pleno de los Derechos Humanos.

Entre las acciones que se desarrollaron durante este año 2017 se encuentran las siguientes:

- Durante el 2017 con el programa Jóvenes en Desarrollo se beneficiaron hasta a 9 mil 400 personas jóvenes.
- Con el objetivo de permitir la movilidad gratuita dentro del Sistema de Movilidad 1 (SM1), el Sistema de Transporte Colectivo, Metro y el Servicio de Transportes Eléctricos (STE) a las personas jóvenes beneficiarias, se entregaron credenciales de acceso gratuito al transporte público a las personas jóvenes beneficiarias del Programa.
- Se llegó a tener la cifra de 250 tutores voluntarios que acompañaron y aconsejaron a las personas jóvenes del Programa, quienes detectaron sus necesidades y buscaron alternativas de solución a sus problemas, además les ayudaron a desarrollar habilidades para la vida.
- Por medio de 46 Caravanas Culturales Afirmativas, ubicadas en 8 mil 997 puntos de la Ciudad de México, se logró impactar a 201 mil 649 personas, lo cual amplió el acceso a actividades culturales, deportivas y de capacitación que coadyuvan en el desarrollo integral de las personas jóvenes.

- Se celebraron 7 convenios de colaboración con las siguientes instancias: Casa de la Música Mexicana S.C., Cauce Ciudadano A.C., Academia de Arte Florencia, Confederación del Diseño del Cabello “CONALDISC”, Consejo para el Desarrollo Comunitario A.C., Red de Faros “Secretaría de Cultura CDMX” y el Centro de Arte y Cultura Circo Volador A.C., lo cual benefició hasta a 818 personas jóvenes.
- Con la acción estratégica “Madres Jóvenes” se logró, durante este año, beneficiar a 321 mujeres jóvenes.

### **Jóvenes en Impulso**

En el año 2017 el Programa Jóvenes en Impulso, además de garantizar el derecho a la participación ciudadana de las personas jóvenes de entre 12 y 29 años de edad en la Ciudad de México, integró entre sus acciones el impulso de la construcción de ciudadanía, así como la formación de personas jóvenes como agentes de cambio en diferentes temas de conciencia y acción social.

El éxito del programa radica en proporcionar constante capacitación a las personas jóvenes beneficiarias, permitiendo el desarrollo de habilidades que las conviertan en personas jóvenes capaces de transformar su entorno. Además de otorgarles mensualmente un beneficio económico para la realización de las actividades del Programa.

Para este año 2017 se otorgaron hasta 21 mil 770 apoyos económicos anuales a las personas jóvenes agentes de cambio. Con lo que se benefició, por mes, hasta 2 mil 655 jóvenes agentes de cambio, 45 líderes de grupo y hasta 100 promotores sociales jóvenes, a los cuales se les otorgaron mensualmente los siguientes montos:

- 800 pesos a jóvenes agentes de cambio.
- 4 mil 500 pesos a promotores sociales jóvenes.
- 1 mil 600 pesos a líderes de grupo.

Gracias al trabajo efectuado por las personas jóvenes beneficiarias del programa, se logró impactar a 440 mil 135 personas por medio de Brigadas comunitarias en las que se promueven, fomentan y desarrollan intervenciones en materia de Derechos Humanos, sexualidad, divulgación científica, inclusión, prevención de violencias, cuidado y conciencia del medio ambiente, así como la promoción de la cultura de legalidad, cívica, vial y de movilidad urbana.

### **Estrategia**

En materia de salud emocional, el Instituto de la Juventud de la Ciudad de México ideó un plan para dirigir el asunto de las problemáticas emocionales que viven las personas jóvenes.

A través de un conjunto de acciones que aseguren el funcionamiento óptimo para cada momento de intervención, se ha realizado un proceso seleccionado de acciones que prevén el alcance de las metas a futuro.

Es por ello que por medio de la construcción y elaboración de la siguiente estrategia, se pretende fomentar una cultura del cuidado de la salud y prevención a partir de información, orientación y atención a las conductas de riesgo entre las personas jóvenes de la ciudad.

### **Salud, Balance y Bienestar Joven**

El tema de salud juvenil es uno de los ejes principales de esta Administración, es por ello que, con el objetivo de fomentar una cultura del cuidado de la salud y prevención a partir de información, orientación y atención a las conductas de riesgo entre las personas jóvenes, se desarrolló la Estrategia Salud, Balance y Bienestar Joven.

Por medio de esta innovadora estrategia de salud se garantiza la atención emocional de personas adolescentes y jóvenes. Logrando el acercamiento de la juventud a las brigadas “Cuídate”, las cuales se encuentran distribuidas en diversas zonas de la Ciudad de México y son atendidas por 100 agentes de cambio por la salud, comprometidos en la sensibilización de las temáticas de salud joven.

Con esta Estrategia se articularon esfuerzos en la política juvenil para fomentar una cultura del cuidado de la salud, prevención y atención de las principales conductas de riesgo entre, de y a personas adolescentes y jóvenes, como son:

- Salud emocional
- Adicciones
- Comportamientos compulsivos
- Hábitos alimenticios
- Salud física
- Tendencia de suicidio
- Relaciones afectivas
- Promoción de los derechos sexuales y reproductivos para el ejercicio informado de su sexualidad
- Prevención de infecciones de transmisión sexual
- Embarazo adolescente y no planificado
- Prevención de violencias
- Medicina preventiva de enfermedades crónico degenerativas
- Sostenimiento integral de prácticas que promueven una vida saludable en las juventudes

Entre los resultados obtenidos por las brigadas Cuídate durante este año se encuentran las siguientes:

- La Brigada “Cuídate” Jornadas en Centros Educativos (Agentes de cambio por la salud), realizaron un total de 9 mil 696 atenciones.
- La Brigada “Cuídate” Jornadas Territoriales (Agentes de cambio por la salud), realizaron un total de 21 mil 699 atenciones.
- La Brigada “Cuídate” Jornadas en Centros Educativos (Atención Salud Sexual y Reproductiva), realizaron un total de 19 mil 664 atenciones.
- La Brigada “Cuídate” Jornadas en Centros Educativos (Atención Salud Sexual y Reproductiva), realizaron un total de 16 mil 936 atenciones.

## Acciones Institucionales

Son acciones que se llevan a cabo por instrucciones de directivos o instituciones para asegurar el bienestar de las poblaciones que han llegado a ser desfavorecidas socioeconómicamente. Es por ello que el Instituto de la Juventud de la Ciudad de México por este medio desarrolla iniciativas institucionales y de tipo vincular que han sido favorecedoras para la sociedad, al contextualizar las necesidades y prioridades que la juventud necesita, entre las cuales encontramos las siguientes:

### Hospital de las Emociones, Venustiano Carranza y Milpa Alta

Derivado de la Estrategia Salud Balance y Bienestar Joven se creó el 19 de abril de 2016 el Primer Hospital de las Emociones en la Delegación Venustiano Carranza, seguido por el Hospital de las Emociones en la Delegación Milpa Alta, los cuales han contribuido con la prevención de conductas de riesgos y delitos a través de la atención y orientación a jóvenes, adolescentes y a sus familiares.

Desde su inauguración en el 2016 se han obtenido las siguientes cifras:

- 32 mil 124 personas atendidas de enero 2016 al 31 de diciembre de 2017.
- 1 mil 493 personas atendidas en sitio por crisis generadas por el sismo del 19S.
- Se atendieron 19 mil 939 mujeres y 13 mil 185 hombres.
- 1 mil 525 personas jóvenes acudieron por ideación e intento suicida, las edades oscilan entre los 12 y 29 años.
- 95 mil 838 servicios (citas) se han dado a personas entre los 12 y 29 años.

Es por ello que a casi dos años de operación de este gran complejo de salud emocional, se continúa trabajando en la búsqueda de una mejor calidad de vida para la juventud. Lo anterior implica lograr en cada joven un mejor desarrollo psicosocial, inteligencia emocional, un manejo de emociones adaptativo y disminución en niveles de ansiedad, angustia y estrés.

Dentro de sus estructuras físicas se contemplan áreas de consulta individual y grupal, sitios auxiliares de diagnóstico, medicina preventiva, aulas de enseñanza, así como espacios administrativos y servicios de apoyo para beneficiar con atención integral a personas jóvenes, padres y madres de familia, docentes y toda aquella persona que trabaje con adolescentes y jóvenes de toda la Ciudad de México.

Entre los resultados obtenidos, es evidente el incremento significativo de la demanda juvenil, solicitando la apertura de más espacios que otorguen atención pública y gratuita para la prevención de conductas de riesgo a toda persona adolescente o joven que lo requiera.

Es por eso que en respuesta a la demanda solicitada, el 11 de septiembre 2017 se construyó el segundo Hospital de las Emociones en la Demarcación Territorial de Milpa Alta.

Esta infraestructura cuenta con 4 psicólogos, 7 consultorios de Terapia individual, 1 sala para terapia grupal y 2 salas de capacitación.

Los Hospitales de las Emociones ofrecen una atención gratuita y personalizada, operan en un horario de lunes a domingo de 09:00 a 21:00 horas (Hospital de las Emociones Venustiano Carranza) y de lunes a viernes de 09:00 a 18:00 horas (Hospital de las Emociones Milpa Alta). Los dos cuentan con un equipo especializado de personas jóvenes psicólogas que aplican un modelo de intervención clínica diseñado por personas médicas psiquiatras, psicólogas y especialistas.

Durante este año se ofreció atención integral en el Hospital de las Emociones Venustiano Carranza a 10 mil 351 personas jóvenes de la Ciudad de México, 5 mil 608 mujeres y 4 mil 742 hombres y en el Hospital de las Emociones Milpa Alta a 210 personas jóvenes de la Ciudad de México, 146 mujeres y 64 hombres.

### **Clínica de Salud Emocional Tlalpan, Cuauhtémoc y Miguel Hidalgo**

La salud emocional de las personas jóvenes es uno de los desafíos más apremiantes en nuestros días, la frecuencia de trastornos emocionales entre los adolescentes ha aumentado en los últimos años debido a la ruptura de las estructuras familiares, al aumento del desempleo entre las personas jóvenes y a las poco realistas aspiraciones educativas y profesionales que las familias tienen para sus hijos e hijas.

Derivado del Diagnóstico de Salud Emocional, elaborado por el Instituto de la Juventud de la Ciudad de México, se comprueba que los problemas psicológicos de las personas jóvenes que no reciben asistencia están asociados con:

- Resultados insuficientes en materia de educación
- Desempleo
- Uso de estupefacientes
- Estilos de vida peligrosos
- Delitos
- Una salud sexual y reproductiva deficiente
- Autolesiones y un escaso cuidado de sí mismos

Para atender la problemática mencionada, se continúa con el trabajo en las Clínicas de Salud Emocional, ubicadas en las Demarcaciones Territoriales Miguel Hidalgo, Tlalpan y Cuauhtémoc, las cuales han atendido a 1 mil 521 personas jóvenes en la clínica de Cuauhtémoc, a 5 mil 530 personas jóvenes en la clínica Miguel Hidalgo y a 1 mil en la clínica Tlalpan.

Las Clínicas operan en un horario de lunes a viernes de 8:00 a 15:00 horas en Cuauhtémoc, de lunes a viernes de 8:00 a 18:00 horas en Tlalpan y de lunes a domingo de 9:00 a 21:00 horas en Miguel Hidalgo.

## **Agenda de servicios para Jóvenes Binacionales.**

Las personas jóvenes binacionales enfrentan un reto por las condiciones de vida que atraviesan, derivado de la anterior el Gobierno de la Ciudad de México creó la primera agenda de servicios para jóvenes migrantes, con el objetivo de facilitarles el acceso a oportunidades mediante los servicios públicos que brinda la Ciudad de México.

La Agenda de servicios para Jóvenes Binacionales se ha impreso 3 mil veces. Está compuesta por más de 40 servicios gratuitos y de calidad, los cuales se ofrecen en 14 dependencias, entre los que destacan: certificación educativa, servicios médicos gratuitos, fomento al autoempleo, financiamiento para empresas, microcréditos, salud emocional, asesoría jurídica, comedores públicos, validación de estudios, orientación y asesoría con perspectiva de género, regularización migratoria, asistencia social para menores y protección ante discriminación, esto con el objetivo de validar, proteger y defender sus derechos como ciudadanos.

## **Madres Jóvenes**

Promover el empoderamiento de las madres jóvenes es una de las prioridades para el Instituto de la Juventud de la Ciudad de México, por ello gracias a la acción Madres Jóvenes se logra el reconocimiento que cada madre joven debe vivir para permitirse el replanteamiento de nuevos objetivos y un nuevo plan de vida a partir de su nueva situación.

Este objetivo se logra por medio del reconocimiento de sus capacidades y habilidades, así como en la adquisición y desarrollo de conocimientos en el aspecto psicológico, laboral y educativo, además de la implementación de capacitaciones para el trabajo y el emprendimiento, promoción del desarrollo académico y seguimiento psicológico, pues se asume a las madres jóvenes como un ente activo y como la única responsable de decidir sobre su destino.

Durante el 2017 la acción benefició a 321 madres jóvenes, al garantizarles su derecho a la movilidad, por medio de una Tarjeta de Gratuidad del Transporte (Metro, SM1, Tren Ligero y Trolebús) y al otorgarles una beca mensual de 800 pesos.

Es un hecho que las madres jóvenes se enfrentan a varias situaciones, tales como: deserción escolar, falta de empleo, frustración de planes a largo plazo, rompimiento con sus parejas, separación de amigos, así como un sentimiento de no haber cumplido con las expectativas que se tenían sobre ellas, todo ello acaba por mermar la autoestima de las jóvenes y las coloca en situación de vulnerabilidad. Es por ello que esta acción se convierte en una importante herramienta para el desarrollo humano, empoderamiento, mejora de autoestima y práctica plena de los derechos de las mujeres jóvenes y adolescentes, ya que replantea y visualiza nuevos objetivos, metas y planes de vida en cada una de ellas.

## **Brigada “Línea Joven” LOCATEL-INJUVE**

Desde el 2013 dio inicio la brigada “Línea Joven”, brigada que atiende permanentemente a otros jóvenes vía telefónica y chat en las plataformas electrónicas de INJUVE- LOCATEL. Con la creación de Línea Joven se obtiene una herramienta que otorga información completa y constantemente actualizada acerca de todos los programas sociales, actividades, talleres, estrategias y beneficios que el gobierno de la Ciudad destina para este sector, además de que conocerán sus derechos y tendrán la posibilidad de interactuar a través de un micro sitio que albergará convocatorias, requisitos y calendarios sobre diversas actividades, los 365 días del año.

Asimismo en el marco de la Estrategia Salud, Balance y Bienestar Joven CDMX, se integraron a la brigada un grupo especializado de jóvenes psicólogos que atienden a otros jóvenes vía telefónica y chat en las plataformas electrónicas de la Línea Joven INJUVE-LOCATEL.

## **Skatepark Capital Joven, Azcapotzalco y Templo Mayor INJUVE NIKE**

El Instituto de la Juventud tiene los dos parques únicos de *skateboarding* certificados por la Street League Skateboarding, el primero se construyó el 21 de junio de 2014 en coordinación con la empresa Nike y con el apoyo de la Demarcación Territorial Álvaro Obregón, este espacio deportivo, el Skatepark Templo Mayor INJUVE NIKE, cuenta con 250 metros cuadrados para la práctica segura del *skateboarding*.

El 20 de febrero del 2016 se inauguró el Skatepark Capital Joven, Azcapotzalco, el cual cuenta con una infraestructura de 600.3 metros cuadrados para la práctica segura del *roller* y del *skateboarding*, además cuenta con rampas de diferentes niveles, retail, espacio para clases y áreas verdes.

Durante el 2017 se continuó el trabajo, se otorgaron servicios recreativos y deportivos en las infraestructuras urbanas diseñadas para la práctica profesional del *skateboarding*, se atendió en el Skatepark Templo Mayor a 258 mujeres y 5 mil 631 hombres y en el Skatepark Capital Joven a 62 mujeres y 2 mil 485 hombres, lo que suma la cantidad de 8 mil 436 personas atendidas que asistieron a clases de la práctica deportiva del *skateboarding*.

Estos parques deportivos cuentan con la tecnología e infraestructura necesaria para el correcto y seguro desarrollo de la práctica deportiva y cultural, además de que se moldean como un adecuado elemento para el fomento al uso del espacio público recuperado, con una oferta de actividades ocupacionales y de adquisiciones de habilidades físicas.

## **Encuesta de Tendencias Juveniles 2017**

Es el único ejercicio técnico, científico y académico que nos permite conocer la realidad de lo que significa ser joven en la Ciudad de México, con este ejercicio se involucró a las



personas jóvenes en la participación del diseño de políticas públicas encaminadas a la juventud, por medio de la elaboración de un cuestionario donde se aplicaron variables circunstanciales de contexto sociodemográfico y preferenciales, el cual contiene componentes que involucran elementos intangibles como las emociones, sentimientos, nuevas formas de ser, sentir y amar, factores determinantes en la toma de decisiones de las personas jóvenes.

Durante este año 2017 se logró entender mejor los gustos e intereses juveniles, a través de diversas respuestas expresadas por personas jóvenes a preguntas relacionadas como:

- ¿Participas en procesos políticos y cívicos?
- ¿Consideras que tus padres conocen lo que estás viviendo, sintiendo y pensando?
- ¿Te cuesta trabajo hablar de tus emociones?
- ¿Consideras que sentirte bien es sinónimo de plenitud?
- ¿A qué edad tuviste tu primera relación sexual?
- ¿Prefieres hablar o textear?
- ¿Te han molestado, acosado, insultado en línea o por mensaje de texto?
- ¿Te han ofrecido drogas a través de alguna red social?

Gracias a los resultados obtenidos de esta Encuesta, para el 2018 será posible elaborar y reformular programas, así como acciones institucionales al obtener datos que ofrezcan conocimiento de las necesidades psicoemocionales de las juventudes.

### **Lienzo CDMX**

Con esta acción institucional, la cual está enfocada a la creación y expresión artística, se ha logrado, hasta la fecha, un gran acervo artístico de gran magnitud; con un total de 10 murales pintados en diversos puntos de la Ciudad, algunos de ellos en las grandes bardas de los edificios que se encuentran fuera de las estaciones del Metro Colegio Militar, Normal, Juárez, Salto del Agua y Cuauhtémoc, así como en el Hospital de las Emociones Venustiano Carranza, Corredor Constituyentes y, el más reciente, en el inmueble Juana de Arco.

Lienzo CDMX busca el impulso de una cultura ciudadana que genere entre las juventudes de la ciudad empatía y sentido de pertenencia a su Ciudad, con lo que se disminuyen los índices de violencia así como el señalamiento público hacia las personas jóvenes.

### **Capacitaciones INJUVE**

2017 fue un año con grandes beneficios y crecimiento en el acceso y permanencia en la educación. Este avance fue debido a la acción institucional “Capacitaciones INJUVE”, la cual por medio de cursos y clases bimestrales y cuatrimestrales se imparten capacitaciones en áreas de innovación, interés y aprendizaje en referencia a las necesidades y contextos que hoy en día la juventud solicita.

Es por ello que el Instituto continúa el beneficio a las personas jóvenes por medio de talleres propositivos, los cuales son de carácter formativo, informativo, cultural, computacional y deportivo, además de efectuar acciones en diversos temas de sexualidad, diversidad sexual, drogas y discapacidad.

Entre las acciones que se desarrollan se encuentran las siguientes:

- Idiomas: alemán, árabe, chino, coreano, francés, inglés, italiano, japonés, náhuatl, portugués y ruso, con 3 mil 643 personas jóvenes beneficiarias, (2 mil 317 mujeres y 1 mil 327 hombres).
- Actividades culturales: actuación, bordado, cartonería, fotografía, improvisación teatral, animación, dibujo, radio, podcasts, tejidos, entre otras con 894 personas jóvenes beneficiarias, (516 mujeres y 378 hombres).
- Actividades deportivas: atletismo, ballet, expresión corporal, performance (*release*), salsa, bachata, jazz moderno, *kick boxing*, entre otras con 983 personas jóvenes beneficiarias (570 mujeres y 413 hombres).
- Actividades computacionales: computación básica, *Corel draw*, *Excel*, *Illustrator*, *Photoshop*, programación C++, programación *web* y reparación y mantenimiento de equipos de cómputo, con 929 personas beneficiarias (541 mujeres y 388 hombres).
- Capacitaciones de Igualdad y diversidad: talleres, conversatorios, proyecciones, jornadas de diálogos, terapias LGBTTTI, giras y muestras de cine, concursos, foros y trabajos comunitarios, con 7 mil 845 personas jóvenes beneficiarias (3 mil 881 mujeres y 3 mil 964 hombres).
- Capacitaciones de prevención de adicciones: trabajo comunitario en escuelas y espacios públicos, con 49 mil 247 impactos en personas jóvenes (23 mil 675 mujeres y 25 mil 572 hombres).

Para el Instituto de la Juventud de la Ciudad de México, el acceso y la inserción de la juventud a espacios de educación formal y no formal es una prioridad, es por ello que con estas actividades se ha logrado beneficiar a un total de 14 mil 294 personas jóvenes, a las cuales se les ha coadyuvado en la educación formal de la juventud, al aprovechar el tiempo libre en actividades que complementen su formación. Además de impactar en 49 mil 247 personas en capacitaciones de prevención de adicciones, por medio de charlas y entrega de material didáctico en escuelas y espacios públicos.

### **Acceso y Permanencia en la Educación**

Entre las acciones que el Instituto de la Juventud de la Ciudad de México desarrolla para garantizar el acceso gratuito a la educación, cada año se continua con la acción “Acceso y Permanencia en la Educación”, la cual tiene como fin el desarrollar e impartir cursos de preparación para el examen de nivel medio superior de la Comisión Metropolitana de Instituciones Públicas de Educación Media Superior (COMIPEMS), cursos para acreditar el examen del Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior, A.C. (CENEVAL) y cursos para el examen de ingreso a las instituciones públicas universitarias más

importantes como es la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), el Instituto Politécnico Nacional (IPN) y la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM).

Respecto a los resultados obtenidos en el 2017, se logró beneficiar a un total de 1 mil 492 personas jóvenes, de las cuales 210 iniciaron el curso del CENEVAL, 612 iniciaron el curso del COMIPEMS y 670 iniciaron el curso de ingreso para la UNAM.

### **Premio de la Juventud de la Ciudad de México**

En el marco del Día Internacional de la Juventud, el día 12 de agosto se condecora con el Premio de la Juventud de la Ciudad de México a las personas jóvenes residentes de la Ciudad de México, por sus méritos en los ámbitos académicos, culturales, deportivos, ecológicos, sociales o de promoción, protección, defensa y difusión de los Derechos Humanos.

Este Premio es la máxima condecoración que entrega el Gobierno de la Ciudad de México a personas jóvenes de 12 a 29 años, con el fin de resaltar la labor, dedicación, estudio, entusiasmo y admiración de la juventud, al considerar que cada persona galardonada es un claro ejemplo estimulante de superación personal y de progreso social para la comunidad.

Las cinco categorías en las que se reparten los premios son:

- Actividades académicas, científicas, profesionales y de innovación
- Actividades culturales y/o artísticas
- Actividades deportivas
- Mérito cívico, ambiental y de labor social
- Defensa de los derechos humanos de las personas jóvenes

Durante esta emisión se galardonó con 60 mil pesos a los primeros lugares, 30 mil a los segundos y con 15 mil pesos a los terceros.

Entre las personas ganadoras se encuentran las siguientes:

- En la categoría de actividades académicas, científicas, profesionales y de innovación, en el primer lugar el Colectivo FixYou
- En la categoría de actividades culturales y/o artísticas, en el segundo lugar la Compañía Artística Multidisciplinaria Jade Volucion-Arte A.C
- En la categoría de actividades deportivas, en el tercer lugar Air Hunters
- En la categoría de mérito cívico, ambiental y de labor social, en el tercer lugar el Circo Inclusivo México
- En la categoría de defensa de los derechos humanos de las personas jóvenes, en el primer lugar Martín Rojas García

## **Semana de las Juventudes 2017**

Nació en 2013 con el objetivo de impulsar los derechos de recreación, cultura y disfrute del espacio público, para este año 2017 se ofreció una amplia oferta de actividades artísticas y culturales, lo que permite a las personas jóvenes re-descubrir la Ciudad de México a través de conciertos, conferencias, talleres, foros, exposiciones, entre otras actividades.

Desde hace 5 años la Semana de las Juventudes ha convocado el talento musical local, nacional e internacional, para esta edición resaltó la presentación, después de 22 años, en una plaza pública, de Caifanes, la primera vez que tocaban en el Zócalo capitalino para festejar sus 30 años de carrera artística. Esto logró reunir a 120 mil personas el día viernes 10 de noviembre.

De la misma forma, se disfrutó el estreno del disco 50 de la banda El TRI que, junto al disc jockey de origen británico Fatboy Slim, convocaron el 11 de noviembre a 100 mil personas. El 12 de noviembre cerró con la participación de Illya Kuryaki and The Valderramas y como banda sorpresa y estelar se presentó Plastilina Mosh.

Además de la oferta musical presentada, se realizaron más de 50 actividades culturales en diversos museos y recintos culturales como el Museo de la Ciudad de México, Museo Interactivo de Economía (MIDE), Museo del Palacio de Bellas Artes, Museo Universitario del Chopo, Museo del Estanquillo, Museo de la Revolución Mexicana, Biblioteca Vasconcelos, entre otros.

La quinta edición de la Semana de las Juventudes en la Ciudad de México concluyó con la asistencia de 300 mil personas que disfrutaron la actuación de 55 grupos y artistas, además de asistir a eventos culturales, informativos y de aprendizaje. Por lo tanto, en su quinto año de celebrarse, ha logrado obtener la cifra de 1 millón 196 mil asistentes, con lo que se consolida como el festival público gratuito más grande de Iberoamérica.

## **Desarrollo Económico de las Personas Jóvenes**

El emprendedurismo y otorgamiento de oportunidades laborales que favorezcan la economía juvenil, es uno de los objetivos que tiene el Instituto de la Juventud de la Ciudad de México para favorecer la inserción juvenil al mundo económico y laboral, es por ello que en coordinación con diversas Dependencias y Entidades de la actual Administración, se desarrolló la acción estratégica “Mi Primer Trabajo” como una alternativa laboral para que las personas jóvenes de 18 a 29 años puedan generar oportunidades de empleo.

Con esta acción estratégica, sobresalieron las participaciones de las empresas privadas que ofertan empleos estables, salarios dignos y capacitaciones constantes, durante el 2017 se obtuvieron un total de 1300 atenciones.

Además de lo anterior, por medio de la Brigada Fomento al Emprendimiento, durante el 2017, se realizaron talleres, pláticas, conferencias y capacitaciones, atendiendo a 18 mil



037 personas jóvenes, con el fin de incentivar la creación y el desarrollo de negocios productivos en las personas jóvenes de la Ciudad de México, a través de diferentes estrategias de difusión y seguimiento.

### **Bazar Capital**

En el Museo Interactivo de Economía (MIDE) se realizó este año la 11<sup>a</sup>, 12<sup>a</sup> y 13<sup>a</sup> edición de Bazar Capital, Feria de Jóvenes Emprendedores, la cual ha beneficiado a más de mil proyectos de jóvenes emprendedores en la Ciudad de México desde su creación en el 2013. Este espacio es una oportunidad para la exhibición, intercambio y comercialización de productos artesanales de gran calidad y excelente precio, los cuales se ofrecen en un recinto que permite la comercialización de productos, aprendizaje y simulaciones en temas de emprendedurismo.

Durante este año se celebraron 3 ediciones, con una asistencia de 21 mil personas. En la 13<sup>a</sup> edición se albergaron 90 proyectos productivos, en la 12<sup>a</sup> se albergaron 100 y la 11<sup>a</sup> edición 96 proyectos, los cual en que en conjunto con las ediciones pasadas suma un total de 1 mil 064 proyectos productivos albergados en los que han participado cerca de 3 mil 500 jóvenes emprendedores de la Ciudad de México.

### **Regresa Seguro y Accesible a Casa**

Nace en 2013 como un operativo de movilidad para garantizar el regreso seguro y accesible para las personas jóvenes asistentes al festival Vive Latino 2013, esta acción surge en coordinación con el SM1, el cual ha permitido con sus 10 rutas direccionadas a colonias estratégicas de la Ciudad de México, la movilidad segura en horarios nocturnos a personas jóvenes asistentes a festivales musicales.

Durante el 2017, con la realización del festival musical Vive Latino 2017, se efectuó la novena edición del operativo, el cual trasladó a 10 mil personas y para el festival Corona Capital 2017, se trasladó a 13 mil personas. Por lo que desde sus inicios en 2013, se ha trasladado a 293 mil personas de forma segura y económica.

### **Personas Jóvenes en la Constitución de la Ciudad de México**

Con el objetivo de fomentar el interés de las personas jóvenes por conocer la Constitución de la Ciudad de México y sus derechos, el 5 de julio, en un horario de 09:00 a 14:00 horas en el Salón Don Alberto del Hotel Hilton Reforma, se realizó el evento Primer Encuentro Soy Joven y #MICONSTITUCIONCDMX, en el cual se discutió sobre los derechos enmarcados en la estrategia #MICONSTITUCIÓNCDMX, por medio de cuatro mesas de trabajo, con la finalidad de que las 170 personas jóvenes citadas amplíen sus conocimientos con la ayuda de personas expertas en el tema.

Asimismo, entre sus objetivos se encontró el formar a jóvenes embajadores (replicadores) para la defensa de sus derechos y generar una matriz que contenga la propuesta de

estrategia que se siga para la difusión del tema de cada mesa. Derivado de lo anterior, para el mes de octubre se efectuó la continuación de este primer evento, se realizaron dos talleres con las personas jóvenes embajadoras, los cuales encontraron estrategias de difusión y promoción con los aprendizajes adquiridos. En este evento se contó con una asistencia de 100 personas jóvenes replicadoras de conocimientos.

### **Igualdad Sustantiva, Desarrollo Humano, VIH y Diversidad Sexual**

El trabajo de la igualdad, el trato digno y la perspectiva de género se han mantenido constantes en el Instituto de la Juventud de la Ciudad de México. Es por ello que las actividades, proyectos y programas que se desarrollan, pasan por un filtro que permite y da cabida a la Igualdad sustantiva, el desarrollo humano y los temas de VIH y diversidad sexual bajo una perspectiva de juventud.

Por esta razones, surge la Estrategia “Igualdad Sustantiva, Desarrollo Humano, VIH y Diversidad Sexual Joven” como la herramienta que permite el fomento de la participación juvenil en diferentes espacios públicos y privados.

Por medio de esta Estrategia se han realizado foros, talleres, concursos, encuentros y eventos que den promoción, así como difusión de las diversidades sexogenéricas y afectivas, con enfoques de no discriminación, denuncia, tolerancia y prevención del delito.

Se han realizado un total de 36 mil 600 atenciones a personas jóvenes en temas de salud sexual, prevención del embarazo, prevención de infecciones de transmisión sexual, sexo seguro y sexo protegido, a través de pláticas, talleres o conferencias gracias a las alianzas estratégicas efectuadas con instancias de la sociedad civil, así como gubernamentales interesadas en temas de igualdad sustantiva, desarrollo humano, VIH<sup>1</sup> y diversidad sexual.

Se han realizado campañas específicas, las cuales han sido acompañadas de pruebas gratuitas para efectuar el examen del VIH, aplicación de implantes sub-dérmicos anticonceptivos, así como la promoción y difusión del correcto uso del condón con la Ruta del Condón, charlas de Relaciones Positivas y recorridos interactivos.

### **Derechos Humanos de las Juventudes**

Con el fin de promocionar, difundir y proteger los derechos fundamentales de las personas jóvenes, se diseñaron nuevas políticas, programas, estrategias y acciones donde se ha permitido el acceso igualitario de la juventud.

Es por ello que entre las acciones más importantes que se han realizado en materia de derechos humanos de las juventudes, encontramos que durante el 2017 se realizaron 34 actividades, que generaron un total de 4 mil 430 atenciones en diversas colonias estratégicas de la Ciudad de México, las cuales abarcaron los temas de prevención de la trata de personas, la violencia sexual y los delitos en contra de las niñas, niños y adolescentes, los derechos de las personas con discapacidad, los derechos de las

---

<sup>1</sup> Virus de Inmunodeficiencia Humana

personas indígenas, los derechos de las juventudes, la sensibilización de la violencia sexual, la discriminación, la violencia contra la mujer y el derecho al deporte.

Asimismo se continuó con el trabajo de implementación de acciones que visibilizaron las prácticas institucionales, bajo las normas de no discriminación, trato digno e igualitario y no violencia.

### **Campañas de Difusión y Comunicación**

Durante el 2017 se realizaron diversas campañas exitosas de difusión y comunicación sobre los programas y acciones institucionales que se realizan en el Instituto de la Juventud de la Ciudad de México.

Gran parte del éxito se debe a la instrumentación efectuada por medio de estrategias contextualizadas a las necesidades y requerimientos de la juventud, así como en la planificación de las acciones que se plasman en carteles y comunicados.

Es por ello que, con el fin de generar acciones que integren los programas, y acciones que el Instituto desarrolla, se continúa con las mega campañas de posicionamiento de mensajes preventivos e incluyentes en el marco de una política democrática que prioriza la atención de la salud mental y emocional de las personas jóvenes.

Durante este periodo resaltan las siguientes 9 campañas:

1. Servicios INJUVE. 4 años trabajando por ti
2. Hospital de las Emociones
3. Ley de los Derechos de las Personas Jóvenes en la CDMX
4. Lienzo Capital Temático: CDMX con 48 años del TRI
5. Bazar Capital. Feria de Jóvenes Emprendedores
6. Semana de las Juventudes cambia a noviembre
7. Premio de la Juventud 2017
8. Yo soy joven y #MiConstituciónCDMX
9. Contingencia debido al sismo 19-S.

Las campañas tuvieron durante el 2017 un gran alcance e impacto en redes sociales, así como en diversos espacios electrónicos, difundiendo las campañas en materiales impresos, en boletines de prensa y en paneles de andén, paneles de estación, antepechos, columnas, barandales y cabeceras del Sistema de Transporte Colectivo Metro, en grandes muros, en parabuses, en columnas externas, en casetas telefónicas y en túneles de bajopuentes.