

TÍTULO			NOMBRE CORTO			DESCRIPCIÓN			
Objetivos y metas institucionales			A121Fr04_Objetivos-y-metas-institucionales			La información deberá corresponder con las áreas o unidades ejecutoras del gasto que			
Tabla Campos									
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Denominación del área	Descripción breve y clara de cada objetivo institucional (Redactados con perspectiva de género)	Indicadores y metas asociados a cada objetivo Tabla_467026	Hipervínculo al documento del o los programas operativos, presupuestarios, sectoriales, entre otros	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de Actualización	Nota
2024	01/01/2024	31/03/2024	Coordinación de Operación, Comercialización y Administración y Finanzas	<p>Lograr el reconocimiento de los productos y servicios que otorga Corporación Mexicana de Impresión, S.A. de C.V. para los Órganos de la Administración Pública de la Ciudad de México, Órganos de la Administración Pública Federal y del Sector Privado con las mejores condiciones de calidad, seguridad y precio, así como lograr una eficiente administración de los recursos de la empresa para mantener un flujo de efectivo sano que permita generar utilidades y tener un margen de inversión.</p> <p>Ampliar la cobertura, calidad y mejorar el precio de los servicios de impresión ofertados a los entes públicos de la Ciudad de México.</p>	1	https://www.transparencia.cdmx.gov.mx/storage/app/uploads/public/661c49443500688286271/c49/443/661c494435006882862725.pdf	Coordinación de Operación, Comercialización y Administración y Finanzas	17/04/2024	
2024	01/01/2024	31/03/2024	Coordinación de Administración y Finanzas	<p>Eficiente programación de recursos para conservar, controlar y salvaguardar la seguridad de los bienes muebles y valores del Gobierno de la Ciudad de México, así como a los empleados y visitantes, de cualquier acción individual o colectiva de persona o grupo que intente cometer acto u actos ilícitos, de violencia o cualquier otra naturaleza, así como de contingencias derivadas de desastres naturales o siniestros al interior de la Entidad.</p> <p>Reaccionar de manera inmediata y reducir las contingencias y emergencias que puedan afectar al personal de Corporación Mexicana de Impresión, S.A. de C.V.</p>	2	https://www.transparencia.cdmx.gov.mx/storage/app/uploads/public/661c49443500688286271/c49/443/661c494435006882862725.pdf	Coordinación de Administración y Finanzas	17/04/2024	

ID	Indicadores asociados	Meta del indicador	Unidad de medida
1	(Número de impresiones producidas/Número de impresiones producidas programadas)*100	268,622,820	PORCENTAJE
1	(Número de impresiones comercializadas realizadas/Número de impresiones comercializadas programadas)*100	31,293,904	PORCENTAJE
1	(Número de contratos formalizados/Número de contratos programados)*100	245	PORCENTAJE
2	((Número de capacitaciones al personal realizados)/(Número de capacitaciones al persona programados))*100	15	PORCENTAJE
2	((Total de actividades de difusión y promoción realizadas)/(Total de actividades de difusión y promoción programadas))*100	11	PORCENTAJE
2	((Número de simulacros realizados)/(Número de simulacros programados))*100	2	PORCENTAJE
2	((Número de reuniones realizadas)/(Número de reuniones programadas))*100	2	PORCENTAJE