

TÍTULO			NOMBRE CORTO			DESCRIPCIÓN													
Indicadores de resultados			A121F06_Indicadores-de-resultados			La información de los indicadores de desempeño de sus objetivos institucionales la cual deberá pu													
Tabla Campos																			
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Nombre del programa o concepto al que corresponde el indicador	Objetivo institucional (Redactados con perspectiva de género)	Nombre(s) del(os) indicador(es)	Dimensión(es) a medir	Definición del indicador	Método de cálculo con variables de la fórmula	Unidad de medida	Frecuencia de medición	Línea base	Metas programadas	Metas ajustadas que existan, en su caso	Avance de metas	Sentido del indicador (catálogo)	Fuente de información	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n) publica(n) y actualizan la información	Fecha de actualización	Nota
2024	01/01/2024	31/03/2024	E077_SERVICIOS DE IMPRENTA DE LA CIUDAD DE MÉXICO	Lograr el reconocimiento de los productos y servicios que otorga Corporación Mexicana de Impresión, S.A. de C.V. para los Órganos de la Administración Pública de la Ciudad de México, Órganos de la Administración Pública Federal y del Sector Privado con las mejores condiciones de calidad, seguridad y precio, así como lograr una eficiente administración de los recursos de la empresa para mantener un flujo de efectivo sano que permita generar utilidades y tener un margen de inversión. Ampliar la cobertura, calidad y mejorar el precio de los servicios de impresión ofertados a los entes públicos de la Ciudad de México.	Impresiones entregadas	Impresiones entregadas	Mide el porcentaje de avance en la producción de impresiones	$(\text{Número de impresiones producidas} / \text{Número de impresiones producidas programadas}) * 100$	Porcentaje	Mensual	100%	6%	0	6%	Ascendente	Informe de Avance Trimestral enero-marzo 2024 de Corporación Mexicana de Impresión, S.A. de C.V. (Comisa) y Calendario de metas por actividad institucional 2024	Coordinación de Operación, Comercialización y Administración y Finanzas	17/04/2024	
2024	01/01/2024	31/03/2024	E077_SERVICIOS DE IMPRENTA DE LA CIUDAD DE MÉXICO	Lograr el reconocimiento de los productos y servicios que otorga Corporación Mexicana de Impresión, S.A. de C.V. para los Órganos de la Administración Pública de la Ciudad de México, Órganos de la Administración Pública Federal y del Sector Privado con las mejores condiciones de calidad, seguridad y precio, así como lograr una eficiente administración de los recursos de la empresa para mantener un flujo de efectivo sano que permita generar utilidades y tener un margen de inversión. Ampliar la cobertura, calidad y mejorar el precio de los servicios de impresión ofertados a los entes públicos de la Ciudad de México.	Impresiones comercializadas	Impresiones comercializadas	Mide el porcentaje de avance en la comercialización de impresiones	$(\text{Número de impresiones comercializadas realizadas} / \text{Número de impresiones comercializadas programadas}) * 100$	Porcentaje	Mensual	100%	23%	0	23%	Ascendente	Informe de Avance Trimestral enero-marzo 2024 de Corporación Mexicana de Impresión, S.A. de C.V. (Comisa) y Calendario de metas por actividad institucional 2024	Coordinación de Operación, Comercialización y Administración y Finanzas	17/04/2024	
2024	01/01/2024	31/03/2024	E077_SERVICIOS DE IMPRENTA DE LA CIUDAD DE MÉXICO	Lograr el reconocimiento de los productos y servicios que otorga Corporación Mexicana de Impresión, S.A. de C.V. para los Órganos de la Administración Pública de la Ciudad de México, Órganos de la Administración Pública Federal y del Sector Privado con las mejores condiciones de calidad, seguridad y precio, así como lograr una eficiente administración de los recursos de la empresa para mantener un flujo de efectivo sano que permita generar utilidades y tener un margen de inversión. Ampliar la cobertura, calidad y mejorar el precio de los servicios de impresión ofertados a los entes públicos de la Ciudad de México.	Formalización de contratos para la producción y comercialización de impresiones	Formalización de contratos para la producción y comercialización de impresiones	Mide el porcentaje de la formalización de contratos para la producción y comercialización de impresiones	$(\text{Número de contratos formalizados} / \text{Número de contratos programados}) * 100$	Porcentaje	Mensual	100%	29%	0	29%	Ascendente	Informe de Avance Trimestral enero-marzo 2024 de Corporación Mexicana de Impresión, S.A. de C.V. (Comisa) y Calendario de metas por actividad institucional 2024	Coordinación de Operación, Comercialización y Administración y Finanzas	17/04/2024	
2024	01/01/2024	31/03/2024	N001_CUMPLIMIENTO DE LOS PROGRAMAS DE PROTECCIÓN CIVIL	Lograr el reconocimiento de los productos y servicios que otorga Corporación Mexicana de Impresión, S.A. de C.V. para los Órganos de la Administración Pública de la Ciudad de México, Órganos de la Administración Pública Federal y del Sector Privado con las mejores condiciones de calidad, seguridad y precio, así como lograr una eficiente administración de los recursos de la empresa para mantener un flujo de efectivo sano que permita generar utilidades y tener un margen de inversión. Ampliar la cobertura, calidad y mejorar el precio de los servicios de impresión ofertados a los entes públicos de la Ciudad de México.	Cursos Protección civil	Capacitaciones a las brigadas de protección civil realizadas	Mide el porcentaje de avance en el número de personas capacitadas para la protección de visitantes y funcionarios que transitan por las instalaciones de la Entidad.	$(\text{Número de capacitaciones al personal realizados} / \text{Número de capacitaciones al personal programados}) * 100$	Porcentaje	Mensual	100%	60%	0	60%	Ascendente	Informe de Avance Trimestral enero-marzo 2024 de Corporación Mexicana de Impresión, S.A. de C.V. (Comisa) y Calendario de metas por actividad institucional 2024	Coordinación de Administración y Finanzas	17/04/2024	
2024	01/01/2024	31/03/2024	N001_CUMPLIMIENTO DE LOS PROGRAMAS DE PROTECCIÓN CIVIL	Lograr el reconocimiento de los productos y servicios que otorga Corporación Mexicana de Impresión, S.A. de C.V. para los Órganos de la Administración Pública de la Ciudad de México, Órganos de la Administración Pública Federal y del Sector Privado con las mejores condiciones de calidad, seguridad y precio, así como lograr una eficiente administración de los recursos de la empresa para mantener un flujo de efectivo sano que permita generar utilidades y tener un margen de inversión. Ampliar la cobertura, calidad y mejorar el precio de los servicios de impresión ofertados a los entes públicos de la Ciudad de México.	Difusión de programas de capacitación Protección civil	Difusión y promoción del Programa de capacitación	Mide el porcentaje del número de actividades realizadas para la difusión y promoción del programa de capacitación a funcionarios públicos	$(\text{Total de actividades de difusión y promoción realizadas} / \text{Total de actividades de difusión y promoción programadas}) * 100$	Porcentaje	Mensual	100%	18%	0	18%	Ascendente	Informe de Avance Trimestral enero-marzo 2024 de Corporación Mexicana de Impresión, S.A. de C.V. (Comisa) y Calendario de metas por actividad institucional 2024	Coordinación de Administración y Finanzas	17/04/2024	
2024	01/01/2024	31/03/2024	N001_CUMPLIMIENTO DE LOS PROGRAMAS DE PROTECCIÓN CIVIL	Lograr el reconocimiento de los productos y servicios que otorga Corporación Mexicana de Impresión, S.A. de C.V. para los Órganos de la Administración Pública de la Ciudad de México, Órganos de la Administración Pública Federal y del Sector Privado con las mejores condiciones de calidad, seguridad y precio, así como lograr una eficiente administración de los recursos de la empresa para mantener un flujo de efectivo sano que permita generar utilidades y tener un margen de inversión. Ampliar la cobertura, calidad y mejorar el precio de los servicios de impresión ofertados a los entes públicos de la Ciudad de México.	Simulacros Protección civil	Simulacros preventivos para conocer los protocolos de actuación en caso de emergencia ejecutados	Mide el porcentaje del cumplimiento de la realización de simulacros para prevenir situaciones de riesgo y emergencia generados por un fenómeno natural o antropogénico	$(\text{Número de simulacros realizados} / \text{Número de simulacros programados}) * 100$	Porcentaje	Mensual	100%	0%	0	0%	Ascendente	Informe de Avance Trimestral enero-marzo 2024 de Corporación Mexicana de Impresión, S.A. de C.V. (Comisa) y Calendario de metas por actividad institucional 2024	Coordinación de Administración y Finanzas	17/04/2024	
2024	01/01/2024	31/03/2024	N001_CUMPLIMIENTO DE LOS PROGRAMAS DE PROTECCIÓN CIVIL	Lograr el reconocimiento de los productos y servicios que otorga Corporación Mexicana de Impresión, S.A. de C.V. para los Órganos de la Administración Pública de la Ciudad de México, Órganos de la Administración Pública Federal y del Sector Privado con las mejores condiciones de calidad, seguridad y precio, así como lograr una eficiente administración de los recursos de la empresa para mantener un flujo de efectivo sano que permita generar utilidades y tener un margen de inversión. Ampliar la cobertura, calidad y mejorar el precio de los servicios de impresión ofertados a los entes públicos de la Ciudad de México.	Reuniones informativas Protección civil	Realización de reuniones informativas a los participantes para informar el protocolos de actuación a seguir en los simulacros.	Mide el porcentaje del cumplimiento de las reuniones informativas para la aplicación de protocolos de actuación a seguir en los simulacros	$(\text{Número de reuniones realizadas} / \text{Número de reuniones programadas}) * 100$	Porcentaje	Mensual	100%	0%	0	0%	Ascendente	Informe de Avance Trimestral enero-marzo 2024 de Corporación Mexicana de Impresión, S.A. de C.V. (Comisa) y Calendario de metas por actividad institucional 2024	Coordinación de Administración y Finanzas	17/04/2024	