

TÍTULO			NOMBRE CORTO			DESCRIPCIÓN								
Indicadores de Gestión			A121Fr07C. Indicadores-de-Gestión			Indicadores de Gestión								
Tabla Campos														
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa (día/mes/año)	Fecha de término del periodo que se informa (día/mes/año)	Denominación de cada indicador	Tipo de indicador	Unidad de medida	Medios de verificación	Resultados trimestrales	Resultados anuales	Justificación de los resultados	Unidad responsable de medición	Área (s) responsable (s) de la información	Fecha de validación	Fecha de Actualización	Nota
2025	01/10/2025	31/12/2025	111E077	Estratégico	Porcentaje	Los resultados del indicador se verifican en el Informe de Avance Trimestral octubre-diciembre de 2025	298%	119%	Se realizaron 51,807,393 impresiones, lo que representa un avance del 119 por ciento de los 43,627,482 programados en el presente ejercicio fiscal, consistentes en offset, formas continuas y hologramas, con la finalidad de eficientar los gastos administrativo. Debido a que los requerimientos de impresión como son actas de nacimiento, hologramas de verificación, boletas prediales y de agua, entre otros, solicitados por las Dependencias de Órganos de Gobierno y Entidades de la Ciudad México fue mayor a lo programado. Por lo que se supero la meta para al cuarto trimestre del ejercicio.	Coordinación de Comercialización y Abastecimientos y Coordinación Operativa	Coordinación de Administración y Finanzas		16/01/2026	
2025	01/10/2025	31/12/2025	111E077	Estratégico	Porcentaje	Los resultados del indicador se verifican en el Informe de Avance Trimestral octubre-diciembre de 2025	45%	75%	Se realizarón 21,449,455 impresiones, lo que representa un avance del 75 por ciento de los , 28,694,974 programados en el presente ejercicio fiscal, consistentes en tarjeta única de movilidad integrada, carteles, dípticos, etiquetas, folletos, gacetas, lonas, medallas, sellos, trípticos, volantes, principalmente, con la finalidad de cubrir las necesidades de impresión de los Entes Públicos para el desarrollo de sus programas y proyectos, solicitados por las Dependencias, Órganos de Gobierno y Entidades de la Ciudad México fue menor a lo programado. Por lo que no se alcanzó la meta al cuarto trimestre del ejercicio.	Coordinación de Comercialización y Abastecimientos y Coordinación Operativa	Coordinación de Administración y Finanzas		16/01/2026	
2025	01/10/2025	31/12/2025	111E077	Estratégico	Porcentaje	Los resultados del indicador se verifican en el Informe de Avance Trimestral octubre-diciembre de 2025	118%	85%	Se realizaron 208 contratos con clientes, lo que representa un avance del 85 por ciento de los 245 programados en el presente ejercicio fiscal. Debido a que los requerimientos de servicios de impresión e impresos para comercialización solicitados por las Dependencias, Órganos de Gobierno y Entidades de la Ciudad México, fue menor a lo programado por lo que no se realizaron más contratos con clientes para la producción y comercialización, por lo que no se alcanzó la meta programada para el cuarto trimestre del ejercicio.	Coordinación de Comercialización y Abastecimientos y Coordinación Operativa	Coordinación de Administración y Finanzas		16/01/2026	
2025	01/10/2025	31/12/2025	002N001	Estratégico	Porcentaje	Los resultados del indicador se verifican en el Informe de Avance Trimestral octubre-diciembre de 2025	140%	95%	Se realizaron 18 cursos, entre los que destacan los siguientes: "Sistema Nacional de Protección Civil", "El Enfoque de Inclusión en los Planes de Protección Civil", "Riesgo por Inestabilidad de Laderas", y "Medidas Preventivas en Caso de Sismo", "Cambio Climático y Reducción de Riesgos de Desastre", "Prevención, combate y extinción de incendios", "Plan familiar para la prevención de riesgos", lo que representa un avance del 95 por ciento de los 19 programados en el presente ejercicio fiscal, en los cuales se capacitó al personal de Corporación Mexicana de Impresión, S.A. de C.V., contando con 380 constancias. La meta fue superada debido a la mayor difusión que se dió de los cursos en línea en las diferentes plataformas, lo que origino que el personal de la entidad realizara más cursos bajo esa modalidad. La capacitación se ha realizado en línea principalmente a través de la plataforma digital Educación Protección Civil y La Escuela Nacional de Protección Civil del Centro Nacional de Prevención de Desastres, por lo que no hubo necesidad de erogar recursos.	Subjeje de Vigilancia	Coordinación de Administración y Finanzas		16/01/2026	
2025	01/10/2025	31/12/2025	002N001	Estratégico	Porcentaje	Los resultados del indicador se verifican en el Informe de Avance Trimestral octubre-diciembre de 2025	280%	180%	Se realizaron 18 actividades de difusión y promoción de programas de capacitación, lo que representa un 180 por ciento de los 10 programados en el presente ejercicio fiscal. La meta fue superada debido a que el personal del área de capacitación de la entidad realizó mayor difusión de la oferta de cursos en línea en las diferentes plataformas. Las actividades de difusión se hicieron con oficios, por lo que no hubo necesidad de erogar recursos.	Subjeje de Vigilancia	Coordinación de Administración y Finanzas		16/01/2026	
2025	01/10/2025	31/12/2025	002N001	Estratégico	Porcentaje	Los resultados del indicador se verifican en el Informe de Avance Trimestral octubre-diciembre de 2025	100%	100%	Se programaron 2 simulacros durante el segundo y tercer trimestre del ejercicio.	Subjeje de Vigilancia	Coordinación de Administración y Finanzas		16/01/2026	
2025	01/10/2025	31/12/2025	002N001	Estratégico	Porcentaje	Los resultados del indicador se verifican en el Informe de Avance Trimestral octubre-diciembre de 2025	100%	100%	Se programaron dos reuniones informativas sobre acciones a seguir en simulacros durante el segundo y tercer trimestre del ejercicio.	Subjeje de Vigilancia	Coordinación de Administración y Finanzas		16/01/2026	