

TÍTULO			NOMBRE CORTO			DESCRIPCIÓN			
Objetivos y metas institucionales			A121Fr04_Ojetivos-y-metas-institucionales			La información deberá corresponder con las áreas o unidades ejecutoras del gasto qu			
Tabla Campos									
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Denominación del área	Descripción breve y clara de cada objetivo institucional (Redactados con perspectiva de género)	Indicadores y metas asociados a cada objetivo Tabla_467026	Hipervínculo al documento del o los programas operativos, presupuestarios, sectoriales, entre otros	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de Actualización	Nota
2026	01/01/2026	31/12/2026	Coordinación de Operación, Comercialización y Administración y Finanzas	Lograr el reconocimiento de los productos y servicios que otorga Corporación Mexicana de Impresión, S.A. de C.V. para los Órganos de la Administración Pública de la Ciudad de México, Órganos de la Administración Pública Federal y del Sector Privado con las mejores condiciones de calidad, seguridad y precio, así como lograr una eficiente administración de los recursos de la empresa para mantener un flujo de efectivo sano que permita generar utilidades y tener un margen de inversión. Ampliar la cobertura, calidad y mejorar el precio de los servicios de impresión ofertados a los entes públicos de la Ciudad de México.	1	https://www.transparencia.cdmx.gob.mx/storage/app/uploads/public/69f105c0e69f105c0e74d0767630476.pdf	Coordinación de Operación, Comercialización y Administración y Finanzas	17/04/2026	
2026	01/01/2026	31/12/2026	Coordinación de Administración y Finanzas	Lograr el reconocimiento de los productos y servicios que otorga Corporación Mexicana de Impresión, S.A. de C.V. para los Órganos de la Administración Pública de la Ciudad de México, Órganos de la Administración Pública Federal y del Sector Privado con las mejores condiciones de calidad, seguridad y precio, así como lograr una eficiente administración de los recursos de la empresa para mantener un flujo de efectivo sano que permita generar utilidades y tener un margen de inversión. Ampliar la cobertura, calidad y mejorar el precio de los servicios de impresión ofertados a los entes públicos de la Ciudad de México.	2	https://www.transparencia.cdmx.gob.mx/storage/app/uploads/public/69f105c0e69f105c0e74d0767630476.pdf	Coordinación de Administración y Finanzas	17/04/2026	