

TÍTULO			NOMBRE CORTO				DESCRIPCIÓN												
Indicadores de resultados			A121F06. Indicadores-de-resultados				La información de los indicadores de desempeño de sus objetivos institucionales la cual deberá pu												
Tabla Campos																			
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Nombre del programa o concepto al que corresponde el indicador	Objetivo institucional (Redactados con perspectiva de género)	Nombre(s) del(os) indicador(es)	Dimensión(es) a medir	Definición del indicador	Método de cálculo con variables de la fórmula	Unidad de medida	Frecuencia de medición	Línea base	Metas programadas	Metas ajustadas que existan, en su caso	Avance de metas	Sentido del indicador (catálogo)	Fuente de información	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de actualización	Nota
2026	01/01/2026	31/03/2026	E077_SERVICIOS DE IMPRENTA DE LA CIUDAD DE MÉXICO	Lograr el reconocimiento de los productos y servicios que otorga Corporación Mexicana de Impresión, S.A. de C.V. para los Órganos de la Administración Pública de la Ciudad de México, Órganos de la Administración Pública Federal y del Sector Privado con las mejores condiciones de calidad, seguridad y precio, así como lograr una eficiente administración de los recursos de la empresa para mantener un flujo de efectivo sano que permita generar utilidades y tener un margen de inversión. Ampliar la cobertura, calidad y mejorar el precio de los servicios de impresión ofertados a los entes públicos de la Ciudad de México.	Servicios de Impresión	Servicios de Impresión	Índice que mide producción de servicios de impresión realizados	(Número de impresiones producidas/Número de impresiones producidas programadas)*100	Porcentaje	Trimestral	100%	100%	0	1460%	Ascendente	Informe de Avance Trimestral enero-marzo 2026 de Corporación Mexicana de Impresión, S.A de C.V (Comisa)	Coordinación de Operación, Comercialización y Administración y Finanzas	17/04/2026	
2026	01/01/2026	31/03/2026	E077_SERVICIOS DE IMPRENTA DE LA CIUDAD DE MÉXICO	Lograr el reconocimiento de los productos y servicios que otorga Corporación Mexicana de Impresión, S.A. de C.V. para los Órganos de la Administración Pública de la Ciudad de México, Órganos de la Administración Pública Federal y del Sector Privado con las mejores condiciones de calidad, seguridad y precio, así como lograr una eficiente administración de los recursos de la empresa para mantener un flujo de efectivo sano que permita generar utilidades y tener un margen de inversión. Ampliar la cobertura, calidad y mejorar el precio de los servicios de impresión ofertados a los entes públicos de la Ciudad de México.	Servicios de Impresión	Servicios de Impresión	Índice que mide producción de servicios de impresión realizados	Otorgar el servicio de impresión a los Órganos de la Administración Pública de la Ciudad de México, Órganos de la Administración Pública Federal y del Sector Privado.	Porcentaje	Trimestral	100%	100%	0	1460%	Ascendente	Informe de Avance Trimestral enero-marzo 2026 de Corporación Mexicana de Impresión, S.A de C.V (Comisa)	Coordinación de Operación, Comercialización y Administración y Finanzas	17/04/2026	
2026	01/01/2026	31/03/2026	E077_SERVICIOS DE IMPRENTA DE LA CIUDAD DE MÉXICO	Lograr el reconocimiento de los productos y servicios que otorga Corporación Mexicana de Impresión, S.A. de C.V. para los Órganos de la Administración Pública de la Ciudad de México, Órganos de la Administración Pública Federal y del Sector Privado con las mejores condiciones de calidad, seguridad y precio, así como lograr una eficiente administración de los recursos de la empresa para mantener un flujo de efectivo sano que permita generar utilidades y tener un margen de inversión. Ampliar la cobertura, calidad y mejorar el precio de los servicios de impresión ofertados a los entes públicos de la Ciudad de México.	Servicios de Impresión Comercializadas	Servicios de Impresión Comercializadas	Índice que mide la comercialización de servicios de impresión realizados	(Número de impresiones comercializadas realizadas/Número de impresiones comercializadas programados)*100	Porcentaje	Trimestral	100%	100%	0	168%	Ascendente	Informe de Avance Trimestral enero-marzo 2026 de Corporación Mexicana de Impresión, S.A de C.V (Comisa)	Coordinación de Operación, Comercialización y Administración y Finanzas	17/04/2026	